

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 23 de enero al 20 de febrero del 2024 en los términos siguientes:

A n t e c e d e n t e s

- 1 El 23 de enero de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-023/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día martes 23 de enero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”** en Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”**. En portada aparece con la cabeza **“Jorge Miranda aventaja en la capital con el 38.7% de las preferencias: Truedata”**. La nota en interiores aparece con la cabeza **“Jorge Miranda y la alianza Morena-Verde aventajan con 38.7% de las preferencias en la capital: Truedata”** en la página 3...”*
- 2 El 25 de enero de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-024/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social *“... el día miércoles 24 de enero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”** en Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”**. En portada aparece con la cabeza **“José Saldivar aventaja en Guadalupe con el 32.8% de preferencias: Truedata”**. En interiores aparece con la cabeza **“José Saldivar y la alianza Morena-Verde aventajan con 32.8% de las preferencias en Guadalupe: Truedata”** y el subtítulo **“Roberto Luévano, PRIAN y PRD, obtendría el 18.3%...”** en la página 3...”*

- 3 El 25 de enero de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-025/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social “... se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso de circulación local denominado “**La Jornada Zacatecas**”, como imagen en la Portada y en la página 3 de la Sección “**Política**”. En portada como cabeza de la imagen aparece como “**Preferencias en Jalpa**”. En interiores aparece con la cabeza “**Noé Esparza y la alianza Morena –Verde aventajan con el 33.2% en Jalpa: Truedata**” y el subtítulo “**Édgar Viramontes, del PAN, obtiene el 14.2%**” en la página 3...”.
- 4 El 26 de enero de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia, Representante Legal de la empresa **Truedata** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: “... En relación con la encuesta que identificar las preferencias electorales para Precandidaturas a la Presidencia Municipal de Zacatecas, Zacatecas, publicada el martes 23 de enero de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas ... **PRIMERO**. Dando cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y al Reglamento de Elecciones así como al anexo del citado reglamento relativo a los criterios Generales de aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales informamos ...” y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:
- I. Escrito mediante el cual informa que la empresa que representa realizó y publicó una encuesta del municipio de Zacatecas, el cual contiene el estudio.
 - II. El estudio (resultados).
 - III. La base de datos.
 - IV. Factura.
 - V. Cuestionario.
 - VI. La imagen de la página principal del diario local “La Jornada Zacatecas” del 23 de enero del 2024.
- 5 El 26 de enero de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el

C. Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia, Representante Legal de la empresa **Truedata** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: “... *En relación con la encuesta que identificar las preferencias electorales para Precandidaturas a la Presidencia Municipal de Guadalupe, Zacatecas, publicada el miércoles 24 de enero de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas ... PRIMERO. Dando cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y al Reglamento de Elecciones así como al anexo del citado reglamento relativo a los criterios Generales de aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales informamos ...*” y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- I. El estudio y principales resultados.
- II. La base de datos.
- III. El cuestionario.
- IV. Factura.
- V. Tabla de apoyo.
- VI. Imagen del periódico local “La Jornada Zacatecas”, publicado el 24 de enero del año en curso.

6 El 30 de enero de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-028/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social “... *el día martes 30 de enero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “**La Jornada Zacatecas**”, como imagen secundaria en la Portada y en la página 3 de la Sección “**Política**”. En portada como cabeza de la imagen secundaria aparece como “**Daniel López aventaja en el Distrito 11**”. En interiores aparece con la cabeza “**Daniel López y la alianza Morena-Verde aventajan con 25.7% en el distrito local número once: Truedata**” y el subtítulo “**Jehú Salas, actual diputado del PRI, obtendría el 9%**” en la página 3...*”.

7 El 31 de enero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia, Representante Legal de la empresa **Truedata** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: “... *En relación con la encuesta que identificar las preferencias electorales para Precandidaturas a la Presidencia Municipal de Jalpa, Zacatecas, publicada el miércoles 26 de enero de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas ... PRIMERO. Dando cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y al*

Reglamento de Elecciones así como al anexo del citado reglamento relativo a los criterios Generales de aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales informamos ...” y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- I. Escrito mediante el cual informa que la empresa que representa realizó y publicó una encuesta del municipio de Jalpa, Zacatecas, el cual contiene el estudio.
 - II. El estudio
 - III. Factura
 - IV. *La base de datos.*
 - V. Cuestionario.
 - VI. La imagen de la página principal del diario local “La Jornada Zacatecas” del 25 de enero del 2024.
- 8 El 2 de febrero de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-029/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social “... *el día jueves 1 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “**La Jornada Zacatecas**”, como imagen secundaria en la Portada y en la página 4 de la Sección “**Política**”. En portada como cabeza de la imagen aparece como “**¿Por cuál d** **ellos siguientes aspirantes votaría para diputado local No. 1?**” y de pie de foto “**De acuerdo con una encuesta realizada por Truedata, las preferencias electorales para el distrito 1 favorecen a Ruth Calderón de la Coalición Morena-Verde Ecologista, con 23.7% sobre Cuauhtémoc Calderón del PRI-PAN-PRD, con 10.5**”. En interiores aparece con la cabeza “**Ruth Calderón y la alizan Morena-Verde aventajan con el 23.7% en el distrito local número (sic) dos con el 26.7% de las preferencias**” en la página 4...).*
- 9 El 3 de febrero de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, Representante Legal de la empresa **Truedata** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: “... *En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para Precandidaturas a del distrito 11 con cabecera en Ojocaliente Zacatecas, publicada el martes 30 de enero de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas... PRIMERO. Dando*

cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y al Reglamento de Elecciones así como al anexo del citado reglamento relativo a los criterios Generales de aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales informamos ...” y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen El estudio derivado de la encuesta.

- I. Estudio.
- II. La base de datos.
- III. El cuestionario.
- IV. Factura expedida.
- V. Tabla de apoyo.

10 El 5 de febrero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante Legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V, mediante el cual señala que: *“...Por medio del presente le informo que el 29 de enero de 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2024, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde del municipio de Zacatecas...”* y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- *“Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral*
- *Encuesta publicada*
- *Base de datos (únicamente de forma digital)”*

11 El 6 de febrero de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-032/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... en el lapso del 29 de enero al 04 de febrero de 2024 que entra en el período de Precampañas Locales se detectaron dos notas publicadas en el impreso de circulación local de nombre “La Jornada Zacatecas”, una el 30 de enero de 2024 y la segunda el 1 de febrero de 2024 las nota se redactaron basadas en los resultados de encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024, las encuestas en comento fueron realizadas por la empresa Truedata...”*

12 El 6 de febrero de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-033/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día martes 06 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota*

basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, como imagen secundaria en la Portada y en la página 4 de la Sección **“Política”**. En portada redactan en pie de foto **“De acuerdo con una encuesta realizada por Truedata a solicitud de Información para la Democracia S.A. de C.V. Miguel Murillo, de la alianza Morena-Verde, obtendría el triunfo electoral más holgado en el municipio de Calera con el 32.7% de las preferencias”**. En interiores aparece con la cabeza **“Miguel Murillo y la Alianza Morena-Verde aventajas con el 32.7% en Calera: Truedata”** y el subtítulo **“Ángel Gerardo, del PRIAN y PRD, obtendría 12.8%, sí el día de hoy fueran elecciones en Calera, Zacatecas”** en la página 4”.

13 El 6 de febrero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **Truedata** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: *“... En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para Precandidaturas a del distrito 1 local con cabecera en Zacatecas, Zacatecas, publicada el martes 1 de febrero de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...”* y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. La base de datos.
- IV. El cuestionario.
- V. Tabla de apoyo.

14 El 6 de febrero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **Truedata** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: *“... En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para Precandidaturas a del distrito 2 local con cabecera en Zacatecas, Zacatecas, publicada el martes 1 de febrero de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...”* y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. La base de datos.
- IV. El cuestionario.
- V. Tabla de apoyo

15 El 11 de febrero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, Representante Legal de la empresa **Truedata** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: *“... En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para Precandidaturas a del Municipio de Calera, Zacatecas, publicada el martes 6 de febrero de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...”* y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. La base de datos.
- IV. El cuestionario.
- V. Tabla de apoyo

16 El 13 de febrero de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-035/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día martes 06 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*

17 El 13 de febrero de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-036/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... en el lapso del 5 al 11 de febrero de 2024, que entra en el periodo de Precampañas Locales se detectó una nota publicada en el impreso de nombre “La Jornada Zacatecas” basadas en los resultados de encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024, las encuestas en comento fueron realizadas por la empresa Truedata...”*

18 El 13 de febrero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Alejandro Rodríguez Ayala, editor de la empresa **C & E Campaigns & Elections México**, mediante el cual señala que *“... me permito informar que hemos realizado una encuesta en el municipio de Zacatecas, **realizada el 11 de febrero de 2024**, ... la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas ...”* y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- I. El escrito de entrega y cuestionario.
- II. El estudio (resultados).
- III. La base de datos.

19 El 14 de febrero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito de la empresa **C & E Campaigns & Elections México**, mediante el cual presenta archivos que contienen:

- I. El acta constitutiva de la sociedad **AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.**
- II. Acta de Asamblea general extraordinaria de accionistas de **AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.**, donde le otorgan Poder General al C. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala.
- III. Curriculum del C. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala.
- IV. Título profesional del C. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala, como Licenciado en Ciencias de la Comunicación.
- V. Cedula profesional otorgada al C. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala, en el nivel de maestría en Investigaciones Sociales y Dirección Estratégica-CISDE-A.C.

20 El 15 de febrero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual, la empresa **C & E Campaigns & Elections México**, presenta archivos que contienen constancias vigentes de Renovación de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo otorgadas, a favor de AR Asesores y Ediciones, S.A. de C.V., como titular de **C & E Campaigns & Elections México**, y constancias vigentes de Renovación de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo otorgadas, a favor del C. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala, como titular de **CE RESEARCH**.

21 El 18 de febrero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante Legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V, mediante el cual señala que: *“... le informo que el 12 de febrero de 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2024, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde del municipio de Zacatecas...”* y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- *“Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral*
- *Encuesta publicada*
- *Base de datos (únicamente de forma digital)”*

22 El 19 de febrero de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-039/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... en el lapso del 12 al 18 de febrero de 2024, que entra en el periodo de intercampañas Locales no se detectaron notas publicadas en los medios impresos de circulación local respecto a encuestas sobre preferencias electorales, en el Proceso Electoral Local 2023-2024...”*

23 El 20 de febrero de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-041/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día martes 20 de febrero de 2024, se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa Demoscopia Digital sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, como imagen principal en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”**. En portada redactan en pie de foto **“De acuerdo con una encuesta realizada por Demoscopia, sobre preferencia para elegir presidente municipal de Zacatecas este 2024, Jorge Miranda lleva una ventaja de 36.7% sobre su más cercano contendiente, que tiene el 13.5 por ciento de las preferencias”** En interiores aparece con la cabeza **“Jorge Miranda aventaja en la capital con el 36.7% de las preferencias: Demoscopia Digital”** y lo subtítulos **“Ruth Calderón ganaría el primer distrito local con el 34.2 por ciento”** y **“Ray Cárdenas gana la interna y se impondría e el II Distrito Local con el 37.3%”** ...”*

C o n s i d e r a n d o s

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: El artículo 136 numeral 1 inciso b) y numerales 2 y 3 del Reglamento de Elecciones, establece que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral local correspondiente, a cargo de los Organismos Públicos Locales Electorales, deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo.

Asimismo, la entrega del estudio referido deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo de opinión respectivo y el estudio completo, deberá contener toda la información y documentación que se señalan en la fracción I del Anexo 3 del referido Reglamento.

Cuarto: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, señalan lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado "*Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales*", señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos.

Quinto: De conformidad con lo antes señalado y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e:

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del

Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se informa que en el **periodo del 23 de enero al 20 de febrero del 2024**, detectó que la empresa **Truedata**, realizó y publicó **Seis (6)** encuestas, de las cuales cinco (5) de ellas son originales y una (1) reproducción, **en el medio impreso “La Jornada Zacatecas”** para dar a conocer la intención del voto, para elegir respectivamente, a los próximos Alcaldes de los municipios de Zacatecas, Guadalupe, Jalpa y Calera así como para dar a conocer las preferencias para Diputado local por el Distrito Electoral 11 y los Distritos Electorales 1 y 2, la publicación de las encuestas se efectuó los días veintitrés (23), veinticuatro (24), veinticinco (25) y treinta (30) de enero y uno (1) y seis (6) de febrero, todas del actual año.

Segundo: La empresa **Massive Caller, S.A. de C.V.**, mediante correos electrónicos informó que los días veintinueve (29) de enero y doce (12) de febrero del presente año, realizó y publicó **dos encuestas en Whatsapp, Telegram y Redes Sociales** (Twitter, Instagram y Facebook), respectivamente, para conocer la intención del voto para elegir al próximo alcalde del municipio de Zacatecas, anexando la documentación requerida en la Legislación Electoral, el estudio de las encuestas aplicadas y las bases de datos.

Tercero La empresa **C & E Campaigns & Elections México**, mediante correo electrónico informó que el doce (12) de febrero del presente año, publicó **una encuesta**, en la red de cómputo (**internet**) en los links: rankingsdemexico.com, vinculada a la aplicación de la empresa, para dispositivo móviles y en <https://www.ceonline.com.mx/URL: https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-municipio-encuesta-12feb24>, para dar a conocer la intención del voto en las próximas elecciones para presidente municipal en Zacatecas en 2024.

Cuarto: Durante el **periodo** comprendido **del 23 de enero al 20 de febrero de 2024**, se presentaron ante este Instituto Electoral **nueve (9)** encuestas sobre preferencias electorales, **realizadas y publicadas en medio diverso al impreso y en medio impreso, respectivamente**, por las empresas:

Dos encuestas originales, de **Massive Caller, S.A. de C.V.**, publicadas en **medio diverso al impreso**, respectivamente, los días veintinueve (29) de enero de 2024 y 12 de febrero del 2024, en **WhatsApp, Telegram y Redes Sociales** (Twitter, Instagram y Facebook).

Una (1) encuesta original de C & E Campaigns & Elections México, publicada el 12 de febrero de 2024 **en medios diversos al impreso**, en la página de internet, en los links: rankingsdemexico.com, vinculada a la aplicación de la empresa, para dispositivo móviles y en <https://www.ceonline.com.mx/URL:>

<https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-municipio-encuesta-12feb24>

Cinco (5) encuestas originales y una (1) reproducción de Truedata, publicadas, respectivamente, los días 23, 24, 25, 30 de enero y 1 y 6 de febrero del 2024, en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, enseguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
007-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
008-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
009-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.


No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
010-ZAC Reproducción	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
011-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
012-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
013-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		La Jornada Zacatecas

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
014-ZAC Original	C & E Campaigns & Elections México		C & E Campaigns & Elections México

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
015-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.

Cabe mencionar que, respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo.

Quinto: La información contenida en los estudios presentados por las empresas **Massive Caller S.A. de C.V.**, **TrueData**, así como **C & E Campaigns & Elections México**, es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por:	 TRUEDATA Investigación Estadística
------------------------	---

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	007-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones

Fecha de publicación	Martes 23 de enero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso, periódico de circulación local denominado “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	Sección: “Política”. Título: En portada aparece con la cabeza “Jorge Miranda aventaja en la capital con el 38.7% de las preferencias: Truedata” . La nota en interiores aparece con la cabeza “Jorge Miranda y la alianza Morena-Verde aventajan con 38.7% de las preferencias en la capital: Truedata” en la página 3.
Página	Principal (portada) y página 3
Recursos aplicados	\$100,000.00 SON: (Cien mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta	Precandidaturas a la Presidencia Municipal de Zacatecas, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la situación política en el municipio de Zacatecas, Zacatecas., además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio impreso periódico “La Jornada Zacatecas”.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V “La Jornada Zacatecas”
Realizador de la Encuesta	M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la encuestadora Truedata Investigación Estadística

Responsables de la publicación		Periódico local “La Jornada Zacatecas”
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del miércoles 17 al viernes 19 de enero de 2024
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas, Zacatecas.
	Características socio demográficas	Habitantes del municipio de Zacatecas, 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara).
Procedimiento de estimación		Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).

<p>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</p>	<p>Se entrevistaron a 1200 personas (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p>				
<p>Calidad de la estimación</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="699 768 922 814">CONFIANZA</td> <td data-bbox="922 768 1409 814">95%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="699 814 922 898">ERROR MÁXIMO</td> <td data-bbox="922 814 1409 898">+/-2.5%</td> </tr> </table>	CONFIANZA	95%	ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
CONFIANZA	95%				
ERROR MÁXIMO	+/-2.5%				
<p>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</p>	<p>Indeciso, no sabe (NO contesta n por no querer o porque aún no deciden su voto.</p> <p>La encuestadora señala que se presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p> <p>A la pregunta:</p> <p>Independientemente del partido que vaya a votar ¿Quién cree que va a ganar la elección a? Presidencia Municipal de Zacatecas</p> <p>No sabe/No contestó 38.3</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>Depende del Candidato 7.0 No me identifiqué con ningún partido 9.0 No sabe/No contestó 36.7</p>				

		<p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas? Careo 1</p> <p>Ninguno 0.8 Depende del candidato 4.1 No me identifico 9.4 No sabe/No contestó 32.7</p> <p>A la pregunta</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas? Careo 2</p> <p>No he decidido Ninguno 0.9 Depende del candidato 4.4 No me identifico con ningún partido 9.2 No sabe/No contestó 34.0.</p>
	<p>No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)</p>	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudirá a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 0 Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar 6.5</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas? Careo 1</p> <p>Ninguno 0.8.</p>

		<p>A la pregunta: ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas? Careo 2</p> <p>Ninguno 0.9.</p>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 96.4% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
	Abandono del informante sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Método: Se entrevistaron a 1200 personas (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no). Se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. Recolección: del miércoles 17 al viernes 19 de enero de 2024.</p>	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		



INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS		ENERO 2023
ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE ZACATECAS		
SECCION		
ENCUESTADOR No. 1 2 3 4 5 6 7 8 Buena (9) distantes/noche. Al nombre en... vengo de LA EMPRESA		
ENCUESTADORA TRIEDATA. Queremos conocer su opinión sobre algunos temas SOCIALES y ECONÓMICOS del municipio. Por este motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima.		
FOLIO: 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32		
¿Tiene usted la intención de votar en esta SECCION electoral? Si la respuesta es AFIRMATIVA continúe la entrevista, si la respuesta es NEGATIVA termine la y haga otro intento		
Número de intento 1 2 3 4 5 6 7 8 9		
ENCUESTADOS		
1) ¿Cuál es su sexo? 1) Hombre 2) Mujer		
3) ¿Cuál es su escolaridad? 1) Baja 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria o carrera técnica 5) Universidad/Escuela Normal 6) Posgrado (Maestría, Doctorado) 99) No contestó (Esp)		
4) ¿Usa algún ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Sí (Cuál es su trabajo? 2) No (¿a qué se dedica?) 99) No/nc (Esp)		
5) ¿De acuerdo con su percepción, usted en cuál clase económica se visualiza? 1) Alta 2) Media 99) No/nc (Esp)		
EXPLICACION		
6) ¿Por cuál partido político se identifica y votará por el? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 99) Ninguno (Esp) 99) No voto (Esp) 99) No/nc (Esp)		
7) ¿Usted acudirá a votar el próximo 2 junio del 2024? (Del 1 al 10 Sí - No voy a votar y 99) No muy seguro de ir a votar) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99) No/nc (Esp)		
8) Independientemente del partido que vaya a votar ¿quién cree que va a ganar la elección? 1) Presidencia de la República 2) Presidencia municipal de Zacatecas 1 2 3 99) No/nc (Esp)		
9) ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votará para la presidencia municipal de Zacatecas? 1 2 3 4 99) No/nc (Esp)		
10) ¿Por quién votará para presidente de la república? VER TABLA C 1 2 3 99) Ninguno (Esp) 99) No lo he decidido (Esp) 99) No/nc (Esp)		
¡Hemos terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! ¡Que tenga una buena tarde!		
Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statística. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statística
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Presenta solo el escenario de votación bruta, calculados mediante las técnicas de muestreo estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección).

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas y del estudio enviado por la encuestadora.

La Jornada Zacatecas
 12 de enero de 2024

ÚLTIMO INFORME ■ 63.30% de la gente cree que ganará Claudia Sheinbaum

Jorge Miranda aventaja en la capital con el 38.7% de las preferencias: Truedata

■ Miguel Varela, del PRIAN y PRD, obtendrá el 6.7 por ciento
 ■ En la capital, Claudia Sheinbaum obtendrá el 53.1 por ciento
 ■ Por su parte, Xóchitl Gálvez, del PRIAN-PRD, alcanzará 9.5%

TRUEDATA
 ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS?

Jorge Miranda	38.7%
Miguel Varela	6.7%
Sabatell Lucero	0.8%
Ayón del Real	3.7%
Filigrana	1.6%
Propuesta del Ciudadano	0.1%
No me identifico	6.4%
No sabe/No contestó	20.7%

La Jornada
 12 de enero de 2024

■ Miguel Ángel Varela, del PRIAN y PRD, obtendrá el 6.7 por ciento
 Jorge Miranda y la alianza Morena-Verde aventajan con 38.7% de las preferencias en la capital: Truedata

■ En la capital, Claudia Sheinbaum obtendrá el 53.1%, mientras que Xóchitl Gálvez, un 9.5%

TRUEDATA
 ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS?

Jorge Miranda	38.7%
Miguel Varela	6.7%
Sabatell Lucero	0.8%
Ayón del Real	3.7%
Filigrana	1.6%
Propuesta del Ciudadano	0.1%
No me identifico	6.4%
No sabe/No contestó	20.7%



TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

INDEPENDIEMENTE DEL PARTIDO QUE VAYA A VOTAR ¿QUIEN CREE QUE VA A GANAR LA ELECCIÓN A? PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS



14 MUNICIPIO ZACATECAS ENERO 2024

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

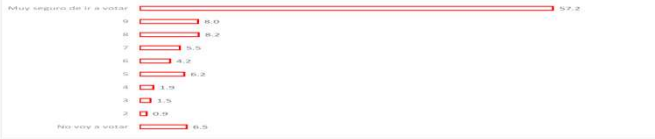
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED EN ESTE MOMENTO?



15 MUNICIPIO ZACATECAS ENERO 2024

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

¿USTED ACUODIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10 (1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



16 MUNICIPIO ZACATECAS ENERO 2024

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? CARED 1






17 MUNICIPIO ZACATECAS ENERO 2024

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? CARED 2



18 MUNICIPIO ZACATECAS ENERO 2024

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO															
	Información para la Democracia, S.A. de C.V. ("La Jornada Zacatecas")														
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo															
	TRUEDATA Investigación Estadística														
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta															
	"La Jornada Zacatecas"														
RECURSOS APLICADOS	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">FACTURA</th> <th style="width: 50%;">Emitida por:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Receptor: Información para la Democracia.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Factura (Ingreso) 467</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Lugar y fecha de emisión: 98068 a 25/01/2024 08:35:20 p.m.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Folio Fiscal: Cc81806e-8f46-4900-a8ef-645b37f49086</td> </tr> <tr> <td></td> <td>No. De Certificado Digital: 00001000000509846663</td> </tr> </tbody> </table>	FACTURA	Emitida por:		Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.		Receptor: Información para la Democracia.		Factura (Ingreso) 467		Lugar y fecha de emisión: 98068 a 25/01/2024 08:35:20 p.m.		Folio Fiscal: Cc81806e-8f46-4900-a8ef-645b37f49086		No. De Certificado Digital: 00001000000509846663
FACTURA	Emitida por:														
	Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.														
	Receptor: Información para la Democracia.														
	Factura (Ingreso) 467														
	Lugar y fecha de emisión: 98068 a 25/01/2024 08:35:20 p.m.														
	Folio Fiscal: Cc81806e-8f46-4900-a8ef-645b37f49086														
	No. De Certificado Digital: 00001000000509846663														

		<p>Fecha y hora de certificación: 2024-01-25T20:35:20</p> <p>Exportacion</p> <p>01</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.</p>
	ENTREGO	<p>C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística.</p>
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	<p>\$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA, amparada con factura.</p>
	ENTREGO	<p>C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística.</p>

<p>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS</p>	<p>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</p>	<p>Si presenta acta constitutiva de la encuestadora, misma en la que consta la personalidad del C. Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3).</p>
	<p>TÍTULO(S)</p>	<p>Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)</p>
	<p>CURRÍCULUM</p>	<p>Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizado (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta</p>

		documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
<p>Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación. Así mismo presentan Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 09 de enero de 2023, credencial para votar con fotografía del representante legal de la encuestadora C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)</p>		

Estudio realizado por: **TRUEDATA**
 Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	008-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Miércoles 24 de enero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso de circulación local denominado “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	<p>Sección: “Política”.</p> <p>Título: En portada aparece con la cabeza “José Saldívar aventaja en Guadalupe con el 32.8% de las preferencias: Truedata”. En interiores, página 3 aparece con la cabeza “José Saldívar y la alianza Morena-Verde aventajan con 32.8% de las preferencias en Guadalupe: Truedata” y el subtítulo “Roberto</p>

	<i>Luévano, PRIAN y PRD, obtendría el 18.3%</i>
Página	Principal (portada) y página 3
Recursos aplicados	\$70,000.00 SON: (Setenta mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta	Aspirantes para la Presidencia Municipal de Guadalupe, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la situación política en el municipio de Guadalupe, Zacatecas., además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio impreso periódico local “ La Jornada Zacatecas ”.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V “La Jornada Zacatecas”
Realizador de la Encuesta	M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la encuestadora Truedata Investigación Estadística
Responsables de la publicación	Periódico local “La Jornada Zacatecas”
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección	Del martes 19 al miércoles 20 de diciembre de 2023.
DISEÑO MUESTRAL	

Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe, Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño Estratificado Trietapico (Por Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación		Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Municipio, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección).
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se entrevistaron a 800 personas (Distribuidas en 67 secciones electorales). Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 7 supervisores y 28 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.2%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden	<p>La encuestadora señala que se presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p> <p>A la pregunta: ¿Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>No sabe/No contestó 18.4 No me identifico 25.1</p>

<p>su voto.</p>	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudiría a votar al proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1 = No voy a votar y 10 muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar 4.1 Muy seguro de ir a votar 52.0</p> <p>A la pregunta:</p> <p>Independientemente del partido que vaya a votar ¿Quién cree que va a ganar la elección a Presidente Municipal de Guadalupe?</p> <p>No sabe/No contestó 33.5</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para presidente del municipio de Guadalupe? Careo</p> <p>No sabe/No contestó 37.4</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Presidente del municipio de Guadalupe?</p> <p>No sabe/No contestó 37.4.</p>
	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudiría a votar al proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1 = No voy a votar y 10 muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar 4.1</p>

Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 91.5% de las entrevistas se levantaron entre el primer y tercer intento.
	Abandono del informante sobre el total de intentos	La encuestadora señala que se presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y segundo intento. El 91.5% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.	
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Diseño Estratificado Trietapico (Por Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Recolección: del martes 19 al miércoles 20 de diciembre de 2023.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<p>Imagen tomada de la documentación presentada por la empresa Truedata.</p>		

Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección Electoral y Electores por sección)
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Si los incluye, los cuales se integran a continuación.	
PRINCIPALES RESULTADOS		
Las imágenes fueron tomadas del diario local “La Jornada Zacatecas”.		

Lajornada Zacatecas

DIRECCIÓN GENERAL: CARRILLO DE LA ROSA • DIRECCIÓN GENERAL DE OPERACIÓN: CARRILLO DE LA ROSA
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS: CARRILLO DE LA ROSA

19 DE DICIEMBRE DE 2023

Roberto Luévano, del PRIAN y PRD, obtendría el 18.3%

VICTORIA DE TRUEDATA

José Saldívar aventaja en Guadalupe con el 32.8% de preferencias: Truedata

En Guadalupe, Claudia Sheinbaum obtendría el 55.5 por ciento de la intención de voto

Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN-PRD, llega a 19.5 por ciento de las preferencias

La encuesta fue realizada por Truedata, a solicitud de Información para la Democracia



Apoye de programas sociales se reportaría antes para reportar vida afectada. Señaló

22 de febrero y 11 de marzo. Fecha límite para registro de candidaturas federales y locales

Además Suprema Corte de Justicia revisará de amparo contra el estado, en Ley de Ingresos 2024

No responde al gobierno liberación de millones liberación al caso Antiquitas

www.ije.mx

José Saldívar y la alianza Morena – Verde aventajan con 32.8% de las preferencias en Guadalupe: Truedata

Roberto Luévano, del PRIAN y PRD, obtendría el 18.3%

En Guadalupe, Claudia Sheinbaum, obtendría el 55.5 por ciento; Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN-PRD, llega a los 19.5%

De acuerdo con una encuesta realizada por Truedata, a solicitud de Información para la Democracia (I.D.), José "Pepo" Saldívar, actual alcalde de Guadalupe, gana con la alianza Morena – Verde con el 32.8 por ciento de las preferencias por el Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido Acción Verde (PAV) para el cargo de presidente del municipio en el próximo año.

Por el lado del gobierno de Claudia Sheinbaum, el aspirante a la presidencia municipal más cercano es Roberto Luévano, ex alcalde de Guadalupe, quien obtiene el 18.3 por ciento de las preferencias en el municipio por la alianza conformada por el PRIAN y PRD.

En tercer lugar se ubica, con 19.5 por ciento de las preferencias, a Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN-PRD, seguida por Gerardo Casaveri, con 4.6 por ciento, quien podría aspirar a la alianza local conformada por el Nuevo Partido de Trabajo y el Partido del Trabajo.

En cuarto lugar se ubica Gabriela Álvarez, con 4.9 por ciento, quien podría aspirar a la alianza local conformada por el PAN y el PRD.

En quinto lugar se ubica Roberto Luévano, con 4.6 por ciento, quien podría aspirar a la alianza local conformada por el PAN y el PRD.



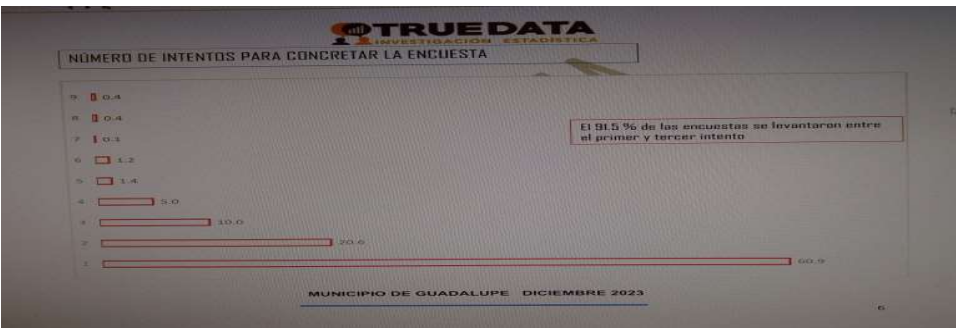
Según la intención presidencial, el momento de presentar una demanda para la presidencia de la República en la elección 2024, Claudia Sheinbaum fue candidato de la coalición Morena – PV, Xóchitl Gálvez el PAN y el PRIAN, Roberto Luévano el PRIAN y PRD, Gerardo Casaveri el PAN y el PAV, Gabriela Álvarez el PAN y el PRD, y Roberto Luévano el PAN y el PRD.

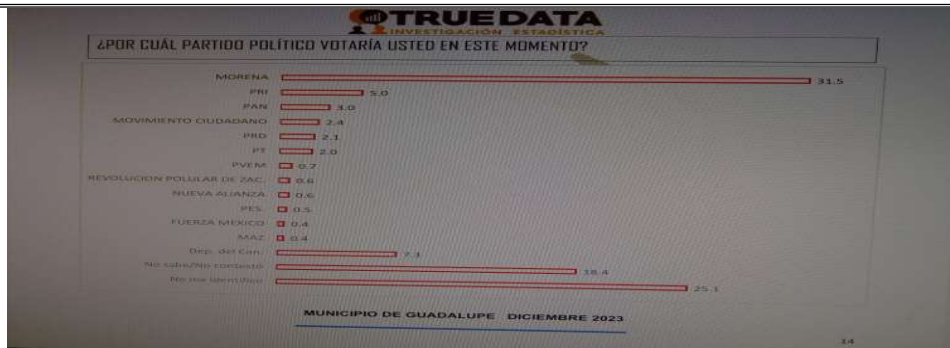
En relación a la participación de candidatos, el estado abanderado, señala que el 32 por ciento de los aspirantes de Guadalupe, fue, entre otros Claudia Sheinbaum (Morena-PV) Saldívar, Xóchitl Gálvez (PRIAN-PRD), Gerardo Casaveri (PAN) y Gaby Álvarez (PAN-PRD), quienes obtuvieron el 37.4 por ciento de las preferencias de los electores.

En Guadalupe, la encuesta fue realizada por Truedata, a solicitud de Información para la Democracia (I.D.), con el apoyo de la Secretaría de Gobernación (SEGOB), a través del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas (IEEZ).

El IEEZ es un organismo autónomo de carácter público, dependiente de la Secretaría de Gobernación, con un presupuesto de 10 millones de pesos.

Las imágenes fueron tomadas del estudio presentado por la encuestadora.





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO



Información para la
Democracia, S.A. de C.V. (La
Jornada Zacatecas)

**Persona Física o moral que
diseño y llevó a cabo la
encuesta o sondeo**



TRUEDATA Investigación Estadística

**Personas Físicas o morales que publicaron la
encuesta**

RECURSOS APLICADOS	<table border="1"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> FACTURA </td> <td> <p>Emitida por: Germán Acosta Ibargüengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Factura (Ingreso) 465</p> <p>Lugar y fecha de emisión: 98068 a 25/01/2024 08:32:25 p.m.</p> <p>Folio Fiscal: 746feeb4-2f78-4cdf-be74-da9e65f8553f</p> <p>No. De Certificado Digital: 0000100000050388 1400</p> <p>Fecha y hora de certificación: 2024-01-25T20:32:25</p> <p>Exportación 01</p> <p>Por \$70,000.00 SON: (Setenta mil pesos 00/100M.N.). Monto total que incluye IVA,</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> ENTREGO </td> <td> <p>C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia Representante Legal de la Encuestadora</p> </td> </tr> </table>	FACTURA	<p>Emitida por: Germán Acosta Ibargüengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Factura (Ingreso) 465</p> <p>Lugar y fecha de emisión: 98068 a 25/01/2024 08:32:25 p.m.</p> <p>Folio Fiscal: 746feeb4-2f78-4cdf-be74-da9e65f8553f</p> <p>No. De Certificado Digital: 0000100000050388 1400</p> <p>Fecha y hora de certificación: 2024-01-25T20:32:25</p> <p>Exportación 01</p> <p>Por \$70,000.00 SON: (Setenta mil pesos 00/100M.N.). Monto total que incluye IVA,</p>	ENTREGO	<p>C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia Representante Legal de la Encuestadora</p>
FACTURA	<p>Emitida por: Germán Acosta Ibargüengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Factura (Ingreso) 465</p> <p>Lugar y fecha de emisión: 98068 a 25/01/2024 08:32:25 p.m.</p> <p>Folio Fiscal: 746feeb4-2f78-4cdf-be74-da9e65f8553f</p> <p>No. De Certificado Digital: 0000100000050388 1400</p> <p>Fecha y hora de certificación: 2024-01-25T20:32:25</p> <p>Exportación 01</p> <p>Por \$70,000.00 SON: (Setenta mil pesos 00/100M.N.). Monto total que incluye IVA,</p>				
ENTREGO	<p>C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia Representante Legal de la Encuestadora</p>				

		TrueData Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$70,000.00 SON: (Setenta mil pesos 00/100M.N.). Monto total que incluye IVA, proporcionado por la encuestadora, y que consta en factura.
	ENTREGO	C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Se presenta acta constitutiva de la encuestadora, misma en la que consta la personalidad del . C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3).
	TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General

		de la Encuestadora y realizador del estudio. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
	CURRÍCULUM	Del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
<p>Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación. Así mismo presentan Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 09 de enero de 2023, credencial para votar con fotografía del representante legal de la encuestadora C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)</p>		

Estudio realizado por:  **TRUE DATA** INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA
Estadística **TRUEDATA Investigación**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	009-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Jueves 25 de enero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso , periódico de circulación local denominado “La Jornada Zacatecas” .
Sección y Título	Sección: “Política”. Título: En portada aparece una imagen con el título: “Preferencias en Jalpa” La nota en página 3, aparece con título: “Noé Esparza y la alianza Morena-Verde aventajan con el 33.2% en Jalpa: Truedata” y el subtítulo “Édgar Viramontes, del PAN, obtiene el 14.2%”
Página	Principal (portada) y página 3
Recursos aplicados	\$50,000.00 SON: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N.), Incluyen IVA.
Tipo de encuesta	Precandidaturas a la Presidencia Municipal de Jalpa, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la situación política en el municipio de Jalpa, Zacatecas., además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio impreso periódico “La

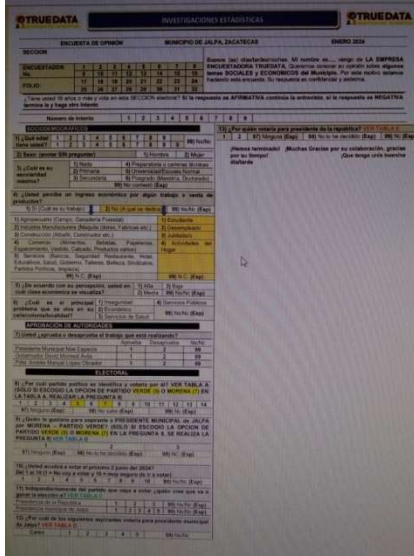
	Jornada Zacatecas”.	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V “La Jornada Zacatecas”	
Realizador de la Encuesta	M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística	
Responsables de la publicación	Periódico local “La Jornada Zacatecas”	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	Del miércoles 10 al jueves 11 de enero de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Jalpa, Zacatecas.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Jalpa.
Procedimiento de selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales.	
Procedimiento de estimación	El cálculo de los estimadores se realizó mediante la técnica de muestreo Estratificado	

		Trietápico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se entrevistaron a 600 personas (Distribuidas en 28 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no). Se ocuparon 5 supervisores y 20 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y segundo intento.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.0%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contesta n por no querer o porque aún no deciden su voto.	<p>La encuestadora señala que se presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál partido político se identifica y votaría por él?</p> <p>No me identifico con ningún partido 10.2 Depende del candidato 11.0 No sabe/No contestó 27.4</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudirá a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a</p>

		<p>votar y 10 0 Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No sabe/No contestó 3.5</p> <p>A la pregunta:</p> <p>Independientemente del partido que vaya a votar ¿Quién cree que va a ganar la elección a? Municipio</p> <p>No sabe/No contestó 37.2</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Quién te gustaría para aspirante a Presidente Municipal de Jalpa por MORENA-PARTIDO VERDE? (Sólo si escogió la opción de PARTIVO VERDE o MORENA)</p> <p>No contestó 18.2</p>
	<p>No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)</p>	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudirá a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 0 Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar 2.7</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>El 98.7% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.</p>
	<p>Abandono del informante sobre el</p>	<p>De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.</p>

	total de intentos	
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Método: Se entrevistaron a 600 personas (Distribuidas en 28 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 5 supervisores y 20 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y segundo intento. Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales.</p> <p>Recolección: Del miércoles 10 al jueves 11 de enero de 2024.</p>	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

Imagen tomada de la documentación presentada por la empresa.



<p>Forma de procesamiento</p>	<p>Estimadores</p>	<p>Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statística. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.</p>
	<p>Intervalos de confianza</p>	<p>95%</p>
<p>Denominación del Software</p>		<p>Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statística</p>

Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Presenta solo el escenario de votación bruta, calculados mediante las técnicas de muestreo estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección).

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas y del estudio enviado por la encuestadora.

La Jornada Zacatecas

■ DIRECTORA GENERAL: CHRISTELINA SUAREZ ■ DIRECTOR EJECUTIVO: CRISTIANO VARGAS
 ■ DIRECTORA DE OPERACIÓN: ANA MARÍA BARRERA ■ JEFES DE DEPARTAMENTO

12 FEBRERO

■ Presentaron la Agenda de la Paz para 2024

Llama gobernador a consolidar la paz en Zacatecas

En el marco del 50 aniversario del Frente Popular de Lucha de Zacatecas (FPLZ), fundación e integrante de esta organización convocaron a continuar en la lucha por los derechos sociales.

■ La estrategia incluye más de 100 acciones impulsadas a través de 33 dependencias

■ Proponen una Sociedad en Paz, Informada, en Desarrollo y que sea Sostenible

■ También se realizó el anuncio de la puesta en marcha del nuevo sistema C-5

PREFERENCIAS EN JALPA

POR CUAL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE JALPA?

Noé Esparza	33.2
Edgar Vivarmones	14.2
Óscar Vivermones	8.8
Miguel Domínguez	1.3
Alma Linares	1.6
No sabe / No contestó	34.9

De acuerdo con una encuesta realizada por Truedata, a solicitud de información para la Democracia S.A. de C.V. Noé Esparza, actual alcalde de Jalpa, junto con la alianza local conformada por Morena y el Partido Verde, encabezan las preferencias rumbo al proceso electoral en el municipio con el 33.2 por ciento.

■ Homicidio, segunda causa de muerte entre los varones del estado (señal)
 ■ Pide Consejo de la Mass y la Tortilla que se futen en cuenta a esa industria (señal)
 ■ Argentina: más de millón y medio de personas se movilizan contra las reformas de Javier Milei (señal)
 ■ ALIADOS: OCEANA SEÑAL 7

Noé Esparza y la alianza Morena – Verde aventajan con el 33.2% en Jalpa: Truedata

■ Edgar Vivarmones, del PAN, obtiene el 14.2%
 ■ En Jalpa, la percepción de triunfo favorece a Claudia Sheinbaum con el 55.8%

PEREJONICACIÓN EN LOS PASAJOS QUE VATA A VOTAR

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: 55.8%
 MUNICIPAL: 33.2%
 FEDERAL: 14.2%
 LOCAL: 1.3%
 OTRO: 1.6%

¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE JALPA?

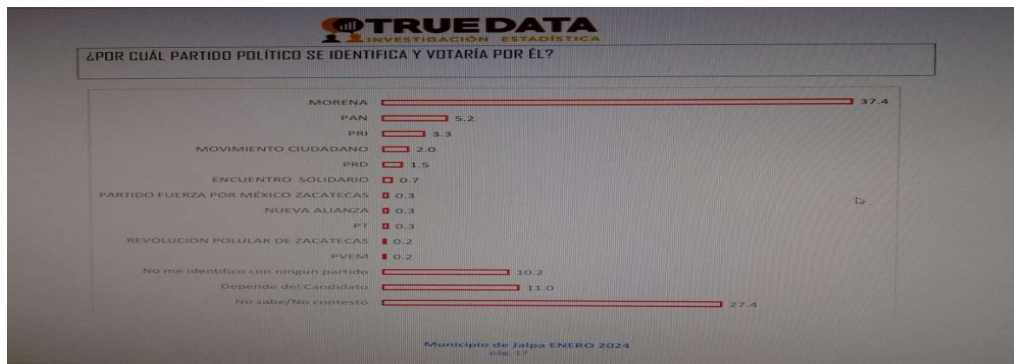
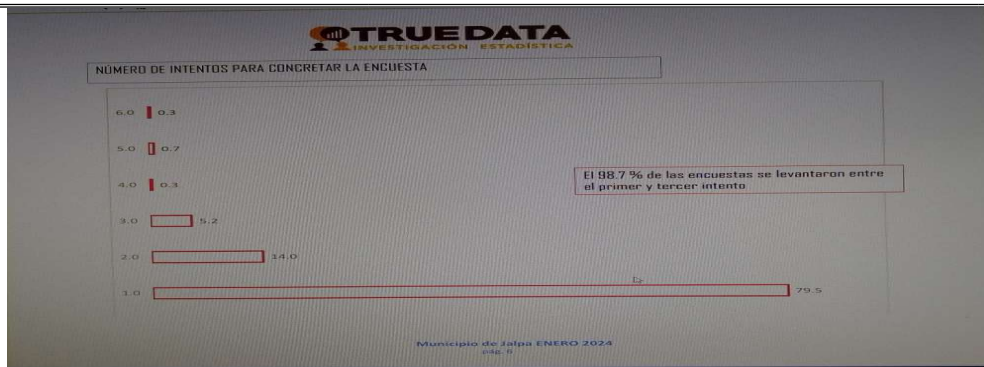
Noé Esparza	33.2%
Edgar Vivarmones	14.2%
Óscar Vivermones	8.8%
Miguel Domínguez	1.3%
Alma Linares	1.6%
No sabe / No contestó	34.9%

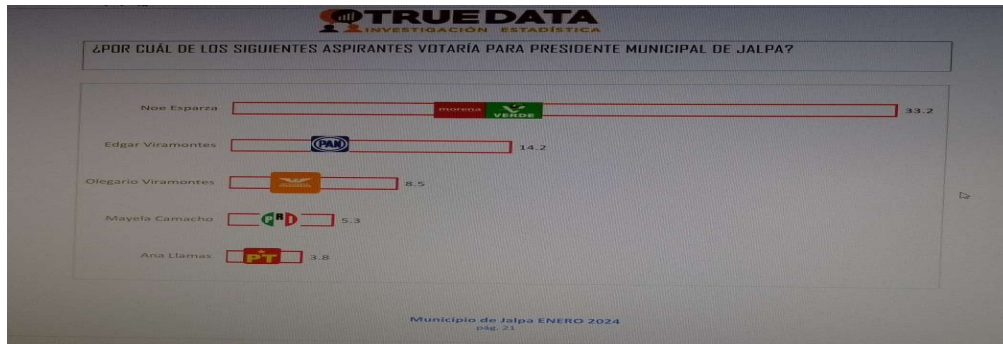
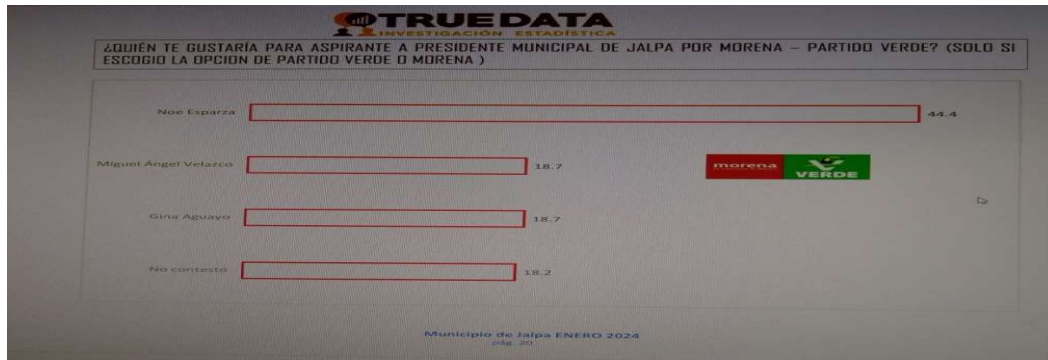
¿CÓMO SE SIENTE CON LA PEREJONICACIÓN EN LOS PASAJOS QUE VATA A VOTAR?

Me siento satisfecho	55.8%
No estoy satisfecho	44.2%

¿CÓMO SE SIENTE CON LA PEREJONICACIÓN EN LOS PASAJOS QUE VATA A VOTAR?

Me siento satisfecho	55.8%
No estoy satisfecho	44.2%







AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO



Información para la
Democracia, S.A. de C.V.
(La Jornada Zacatecas)

**Persona Física o moral
que diseñó y llevó a
cabo la encuesta o
sondeo**

		TRUEDATA Investigación Estadística
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
		La Jornada Zacatecas
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	<p>Emitida por: German Acosta Iburgüengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Factura (Ingreso) 466</p> <p>Lugar y fecha de emisión: 98068 a 25/01/2024 08:35:20 p.m.</p> <p>Folio Fiscal: 6ab70da3-9670-442e-914b-863957122a05</p> <p>No. De Certificado Digital: 00001000000503881400. No. Certificado SAT 00001000000509846663</p> <p>Fecha y hora de certificación: 2024-01-25T20:33:57</p> <p>Exportación 01. Se emite por la</p>

		cantidad de \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) incluye IVA.
	ENTREGO	C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia Representante Legal de la Empresa TrueData Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) Cantidad amparada con factura e incluye IVA
	ENTREGO	C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta acta constitutiva de la encuestadora, misma en la que consta la personalidad del C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo

		al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
	TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
	CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación. Así mismo presentan Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 09 de enero de 2023, credencial para votar con fotografía del representante legal de la encuestadora C. Bernardo Germán Acosta		

Ibargüengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)

Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL

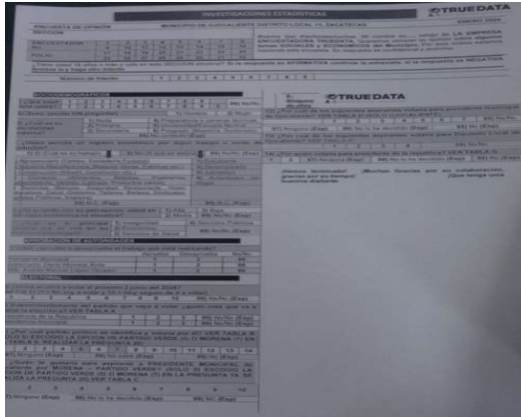
Folio	010-ZAC Reproducción
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Fecha de publicación de la Reproducción: 30 de enero de 2024. Fecha de publicación original: Lunes 15 de enero de 2024.
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio impreso de la Reproducción y original, en el periódico local “La Jornada Zacatecas” .
Sección y Título	Sección: “Política”. Título: En portada como cabeza de la imagen secundaria aparece como “Daniel López aventaja en el Distrito 11” . En interiores aparece con la cabeza “Daniel López y la alianza Morena-Verde aventajan con 25.7% en el distrito local número once: Truedata” y el subtítulo

	“Jehú Salas, actual diputado del PRI, obtendría el 9% 3...”.
Página	Página principal y página 3
Recursos aplicados	\$60,000.00 Son: (Sesenta mil pesos 00/100 M.N.). (Cantidad reportada en la publicación original).
Tipo de encuesta	Precandidatos al Ayuntamiento de Ojocaliente, Zac., y Diputado Local del Distrito 11. (En la publicación sólo toma lo correspondiente a Diputado)
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Reproducción
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la situación política en el municipio de Ojocaliente, Zacatecas., y el Distrito Electoral Local 11. \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) Cantidad amparada con factura e incluye IVA
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio impreso de la Reproducción y original, ambas publicadas en el periódico local “La Jornada Zacatecas” .
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta	M. en a. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación	La Jornada Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	

MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		7 y 8 de enero de 2024.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Ojocaliente, Zac.
	Características socio demográficas	Habitantes del Distrito Electoral Local No. 11 (Ojocaliente, Gral. Pánfilo Natera, Villa González Ortega y Luis Moya)
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño Estratificado Trietapico (Municipio, Tipo de Sección Electoral y electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación		Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietápico (Por Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección)
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 personas del Distrito Electoral Local 11 (Distribuidas en 49 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y segundo intento.

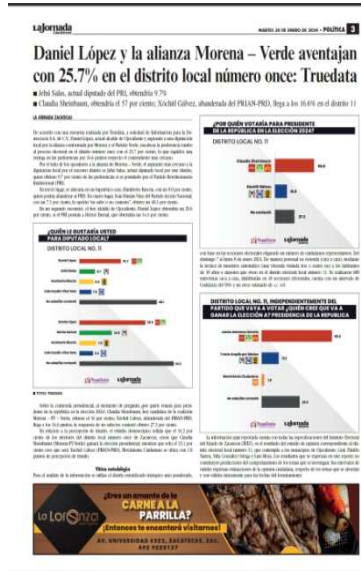
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.0%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contesta por no querer o porque aún no deciden su voto.	<p>A la pregunta:</p> <p>Distrito Local 11 ¿Por cuál partido político se identifica y votaría por él?</p> <p>Depende del candidato 10.1 No me identifico con ningún partido 8.3 No sabe/_No contesto 29.9.</p> <p>A la pregunta:</p> <p>Distrito Local 11</p> <p>¿Usted acudiría a votar al proceso electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 muy seguro de ir a votar)</p> <p>No sabe/No contestó 3.4</p> <p>A la pregunta:</p> <p>Quién le gustaría usted para Diputado Local?</p> <p>No sabe/No contestó 42.3</p>
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudiría a votar al proceso electoral del próximo año?</p> <p>Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 muy seguro de ir a votar)</p>

		Distrito Local 11 No voy a votar 5.1
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La encuestadora señala que se presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta. El 97.2% de las entrevistas se levantaron entre el primer y tercer intento.
	Abandono del informante sobre el total de intentos	La encuestadora señala que se presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Diseño estratificado trietápico (municipio. Tipo de sección electoral y electores o sección auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativa de la misma. 600 personas del Distrito Electoral Local 11 (Distribuidas en 49 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. Recolección: 7 Y 8 de enero de 2024.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Imagen tomada del estudio presentado por la encuestadora		



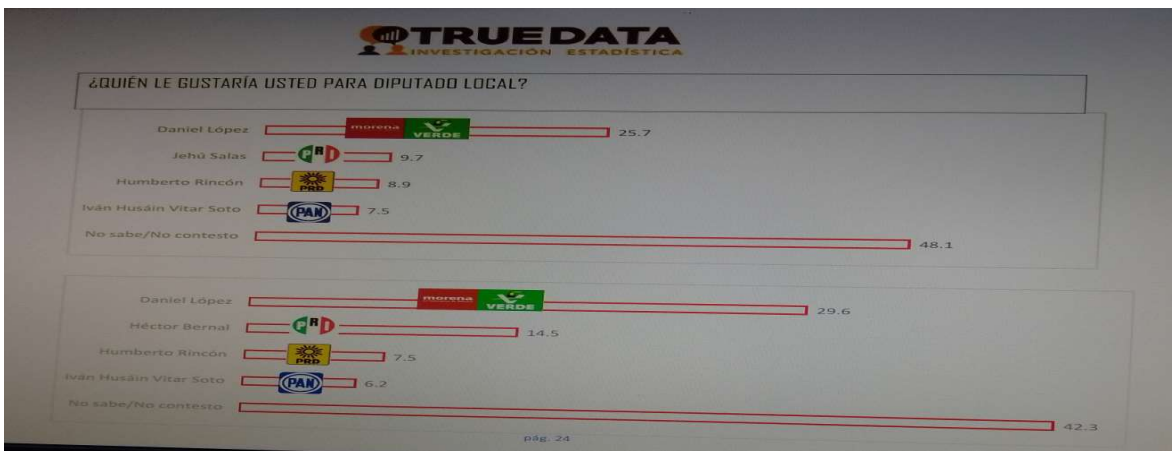
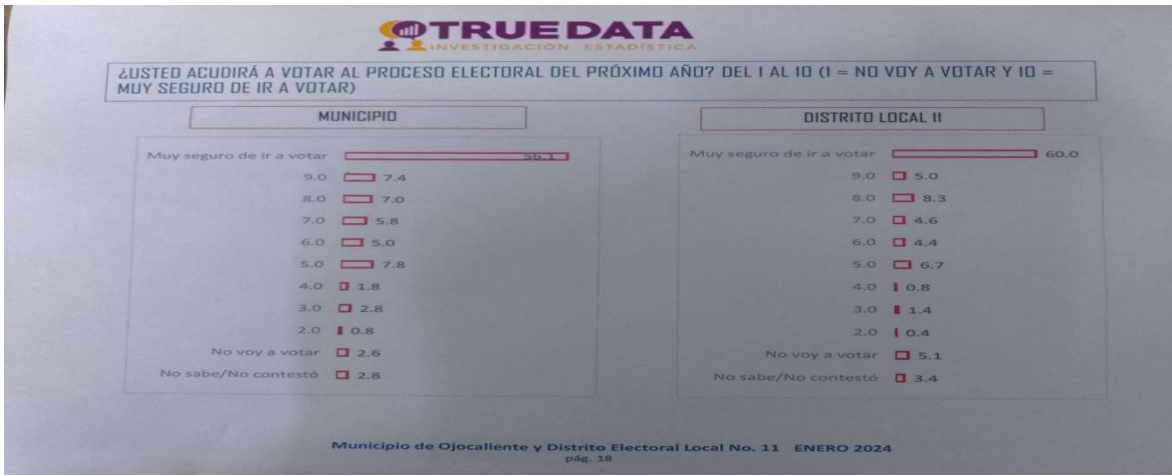
Forma de procesamiento	Estimadores	Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección)
	Intervalos de confianza	Para el Municipio de Ojocaliente, Zac. 95% intervalo de confianza Error de estimación máximo +/-4.4 Para el Distrito Electoral 11 95% intervalo de confianza Error de estimación máximo +/-4.0.
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La encuestadora señala que solo se presenta el escenario de votación bruta, calculados mediante la técnica de muestreo estratificado trietápico (municipio, tipo de sección electoral y electores por sección)	
PRINCIPALES RESULTADOS		

Imágenes tomadas del Periódico Local La Jornada Zacatecas, medio en que se publica la Encuesta



Imagenes tomadas del Estudio presentado por la encuestadora Truedata Investigación Estadística.





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio.

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta

La Jornada Zacatecas		
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	No presentan Factura, la encuestadora señala que el estudio se realizó por un costo total de \$60,000.00 SON: (Sesenta mil pesos 00/100M.N.). Mismos que a la fecha de presentación del estudio no han sido liquidados.
	ENTREGO	No se presenta factura, ya que la encuestadora manifiesta que a la fecha de presentación del estudio no han sido liquidados.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$60,000.00 SON: (Sesenta mil pesos 00/100M.N.). Monto que informa la encuestadora que a la fecha de presentación del estudio no han sido liquidados..
	ENTREGO	C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Presenta acta constitutiva de la encuestadora, misma en la que consta la personalidad del .C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
	TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez,

		Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
	CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación. Así mismo presentan Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 09 de enero de 2023, credencial para votar con fotografía del representante legal de la encuestadora C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)		

Estudio realizado por:  **TRUEDATA** Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	011-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	1 de febrero de 2024

Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso , periódico de circulación local denominado “La Jornada Zacatecas” .
Sección y Título	Sección: “Política”. Título: “¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para diputado local No. 1?” y de pie de foto “De acuerdo con una encuesta realizada por Truedata, las preferencias electorales para el distrito 1 favorecen a Ruth Calderón de la Coalición Morena-Verde Ecologista, con 23.7% sobre Cuauhtémoc Calderón del PRI-PAN-PRD, con 10.5” . En interiores aparece con la cabeza “Ruth Calderón y la alianza Morena-Verde aventajan con el 23.7% en el distrito local número uno: Truedata” . Además en la página 4, aparecen imágenes que incluyen resultados de preferencias electorales por Diputado local de los Distritos 1 y 2.
Página	Portada y página 4.
Recursos aplicados	Del Distrito Electoral Local 1 Tiene un costo de \$45,000.00 Son: (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.) Del Distrito Electoral Local 2 Tiene un costo de \$45,000.00 Son: (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.) Del costo de ambos estudios no presenta factura , la empresa menciona que ninguno ha sido liquidado.

Tipo de encuesta		Precandidaturas a Diputado Local de los Distritos Electorales 1 y 2, con cabecera en Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Determinar cuáles son, en estos momentos la situación política en los Distrito Electorales 1 y 2, con cabecera en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Medio impreso periódico “La Jornada Zacatecas”.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V “La Jornada Zacatecas”
Realizador de la Encuesta		M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		Periódico local “La Jornada Zacatecas”
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del Distrito Electoral 1: del viernes 19 al domingo 21 de enero de 2024. Del Distrito Electoral 2: Del viernes 29 al domingo 22 de enero de 2024.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Habitantes en el Distrito Electoral local 1 del municipio de Zacatecas, de 18 años o más. Habitantes en el Distrito Electoral

		local 2 , del municipio de Zacatecas de 18 años o más.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño Estratificado Trietápico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales.
Procedimiento de estimación		El cálculo de los estimadores se realizó mediante la técnica de muestreo Estratificado Trietápico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Del Distrito Electoral 1: Se entrevistaron a 500 personas (Distribuidas en 40 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 4 supervisores y 16 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. Distrito Electoral local 2: Se entrevistaron a 500 personas (Distribuidas en 40 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 4 supervisores y 16 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	Del Distrito Electoral local 1: 95% Distrito Electoral local 2: 95%

	ERROR MÁXIMO	Del Distrito Electoral local 1: +/-4.5% Distrito Electoral local 2: +/-4.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contesta n por no querer o porque aún no deciden su voto.	<p>La encuestadora señala que se presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p> <p><u>Del Distrito Electoral local 1</u></p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>Depende del candidato 7.0 No me identifico con ningún partido 9.0 No sabe/No contestó 36.7</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local No. 1? CAREO 1</p> <p>No contestó 54.5</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local No. 1? CAREO 2</p> <p>No contestó 62.8.</p> <p>A la pregunta:</p> <p>Independientemente del partido que vaya a votar ¿Quién cree que va a ganar la elección a? Municipio</p> <p>No sabe/No contestó 37.2</p> <p><u>Del Distrito Electoral local 2</u></p>

		<p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>Depende del candidato 7.8 No me identifico con ningún partido 9.9 No sabe/No contestó 32.6</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local No. 2?</p> <p>Careo 1</p> <p>No contestó 48.8</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local No. 2?</p> <p>Careo 2</p> <p>No contestó 54.1</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local No. 2?</p> <p>Careo 3</p> <p>No contestó 52.6</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local No. 2?</p> <p>Careo 4</p> <p>No contestó 52.3</p> <p>A la pregunta:</p>
--	--	--

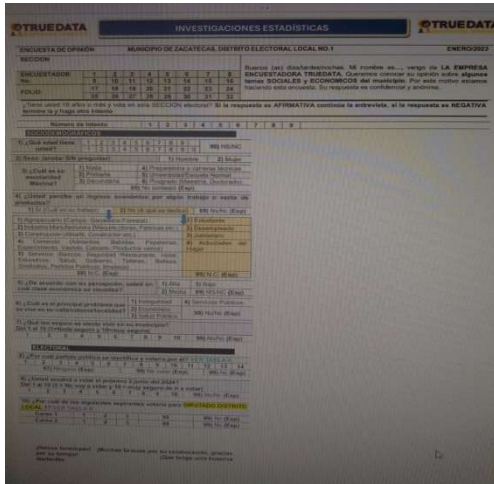
		<p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local No. 2? Careo 5</p> <p>No contestó 53.2</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local No. 2? Careo 6</p> <p>No contestó 55.2</p>
	<p>No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)</p>	<p>Del Distrito Electoral local 1</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudirá a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 0 Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar 6.5.</p> <p>Del Distrito Electoral local 2</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudirá a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 0 Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar 6.7.</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>Del Distrito Electoral local 1</p> <p>El 96.4%de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento</p> <p>Del Distrito Electoral local 2</p>

		El 95.1% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
	Abandono del informante sobre el total de intentos	<p>Del Distrito Electoral local 1</p> <p>El 96.4% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.</p> <p>Del Distrito Electoral local 2</p> <p>El 95.1% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.</p>
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Método y fecha de Recolección de la información	<p><u>Del Distrito Electoral 1:</u> Se entrevistaron a 500 personas (Distribuidas en 40 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 4 supervisores y 16 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p> <p><u>Distrito Electoral local 2:</u> Se entrevistaron a 500 personas (Distribuidas en 40 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 4 supervisores y 16 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p>	

Recolección: Del Distrito Electoral 1: del viernes 19 al domingo 21 de enero de 2024.
Del Distrito Electoral 2: Del viernes 29 al domingo 22 de enero de 2024.

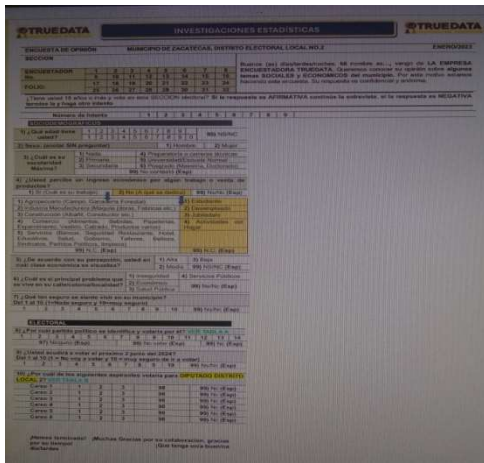
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Cuestionario Entregado por la empresa Truedata por el Distrito Local 1



The image shows a screenshot of a survey form titled 'INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS' by TRUEDATA. The form is for 'Municipio de Zacatecas, Distrito Electoral Local No 1'. It includes a header with the company logo and name, a table for 'ENCUESTADOR' and 'PUESTO', and a series of numbered questions (1-14) with multiple-choice options. The questions cover topics like political affiliation, voting behavior, and awareness of the electoral process. At the bottom, there is a 'LUGAR' section with a table for recording responses.

Cuestionario Entregado por la empresa Truedata por el Distrito Local 2



This image is a screenshot of a survey form similar to the one above, but for 'Municipio de Zacatecas, Distrito Electoral Local No 2'. It follows the same structure: header with TRUEDATA logo, a table for 'ENCUESTADOR' and 'PUESTO', and a series of numbered questions (1-14) with multiple-choice options. The questions are identical to the first form, covering political affiliation, voting behavior, and awareness of the electoral process. The 'LUGAR' section at the bottom is also present.

Forma de procesamiento	Estimadores	<p>Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.</p> <p>Diseño estratificado trietápico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.</p>
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica.
Base de datos		Si presenta por cada una de las encuestas.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Presenta solo el escenario de votación bruta, calculados mediante las técnicas de muestreo estratificado trietápico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección).
PRINCIPALES RESULTADOS		
<p>Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas” del 1 de febrero de 2024, en el que se publicaron resultados, de las encuestas efectuadas respectivamente en los Distritos Electorales Locales 1 y 2, ambos con cabecera en Zacatecas.</p>		

Lajornada Zacatecas

13 JUNIO

ELECCIONES PACÍFICAS

Lamentan el recorte presupuestal

Concluye Arturo Nahle periodo presidencial en el Poder Judicial

La magistrada María Carrillo Redín y el magistrado Jorge Ovalle Beltrán fueron reconocidos

También fue devuelto el retrato de doña Juana Ortiz de Domínguez en el Salón de Plenos

El Pleno del Tribunal Superior de Justicia realizó un reconocimiento al presidente saliente

EL ILLICITO ES DE ALTO IMPACTO

Asesor del PAN, imputado por el delito de extorsión

Carpetas de investigación confirman el hecho

Onisei 'N' era asesor en el Congreso local

Se interpondrá la destitución del empleo

LA JORNADA ZACATECAS 1

TRUEDATA

ENCUESTA - JUNIO 1 DE 2024

Ruth Calderón y la alianza Morena – Verde aventajan con el 23,7% en el distrito local número uno: Truedata

► Raymond Cárdenas obtendrá el triunfo en el distrito local número dos con el 26,1% de las preferencias

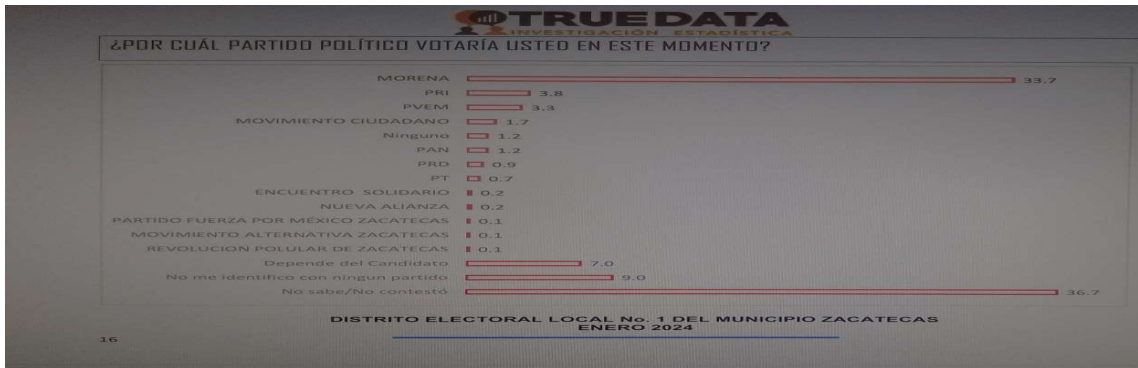
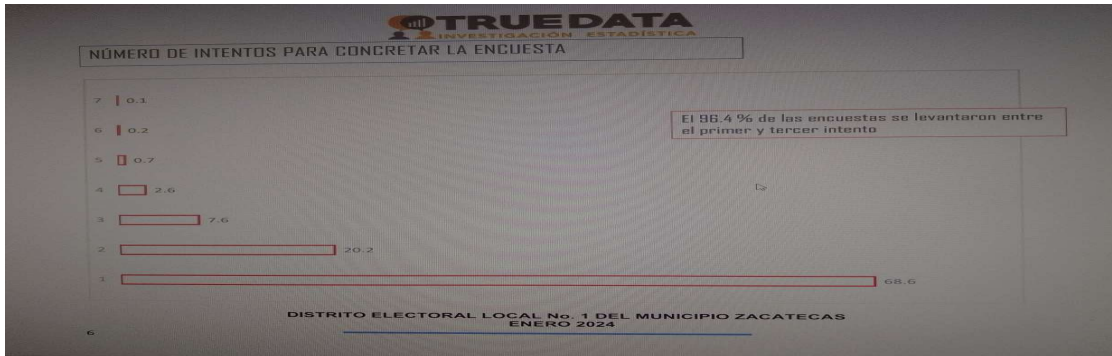
► Claudio Struvinem obtendrá en la capital el 59,2 por ciento; Nichol Cabrer, abanderado del PAN-PRD, llegará a 13,1 por ciento

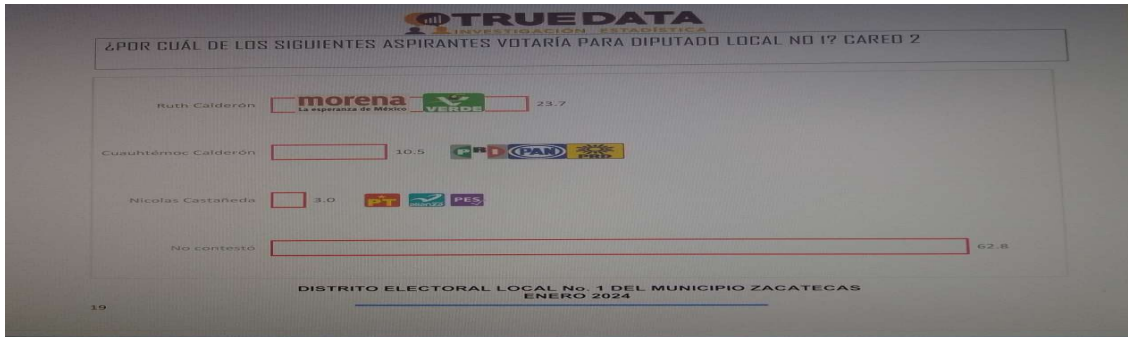
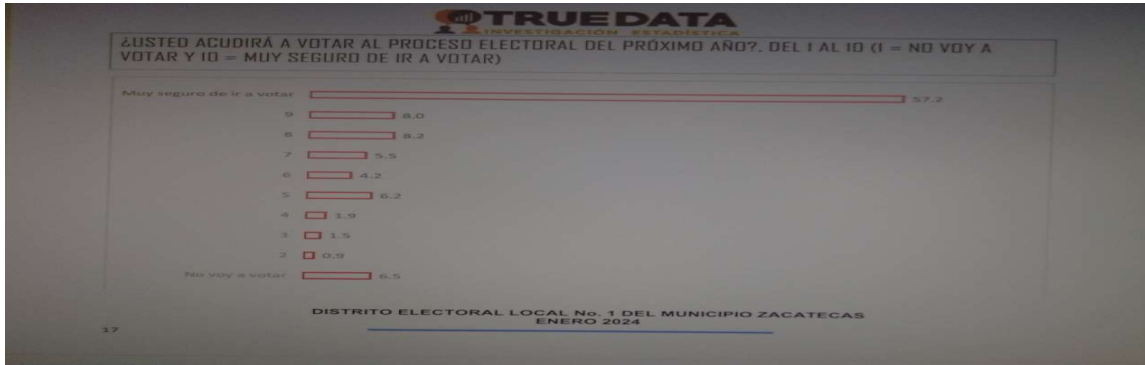
¿POR CUAL PARTIDO POLITICO VOTARIA USTED EN ESTE MOMENTO?

Partido	Porcentaje
MORENA	33,7
PRI	3,8
PVERA	3,3
MOVIMIENTO CIUDADANO	1,7
Ninguno	1,2
PAN	1,2
PRD	0,9
PT	0,7
ENCUENTRO SOLIDARIO	0,2
NUOVA ALIANZA	0,2
PARTIDO FUERZA POR MEXICO ZACATECAS	0,1
MOVIMIENTO ALTERNATIVA ZACATECAS	0,1
REVOLUCION POLULAR DE ZACATECAS	0,1
Depende del Candidato	7,0
No me identifica con ningún partido	9,0
No sabe/No contestó	36,7

DISTRITO ELECTORAL LOCAL No. 1 DEL MUNICIPIO ZACATECAS ENERO 2024

Imágenes tomadas del Estudio de la encuesta efectuada por la empresa Truedata en el Distrito Local Electoral 1 con cabecera en Zacatecas.





TRUEDATA TABLA DE APOYO

TABLA A. ¿POR CUAL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA?

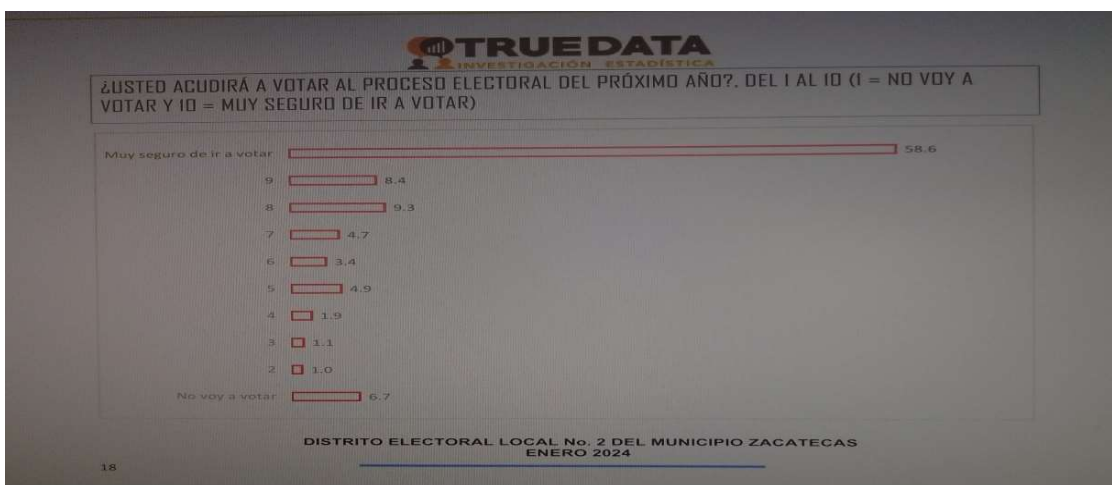
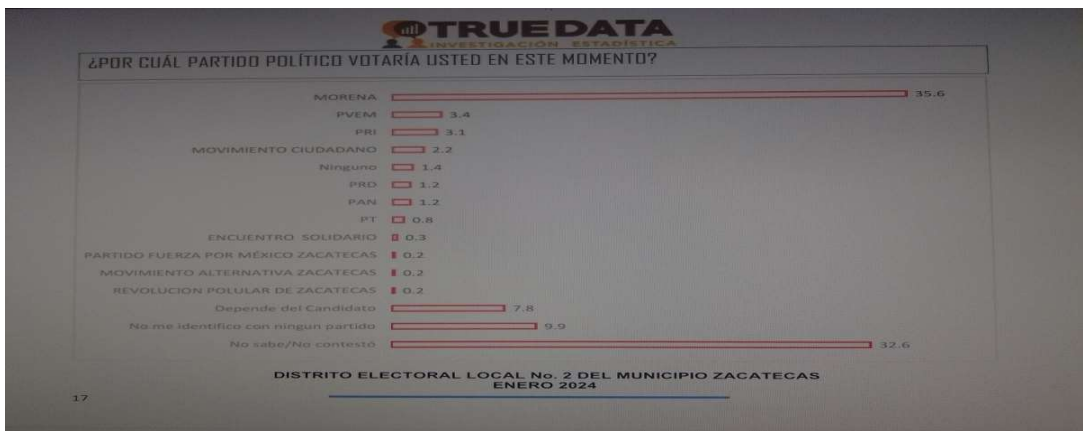
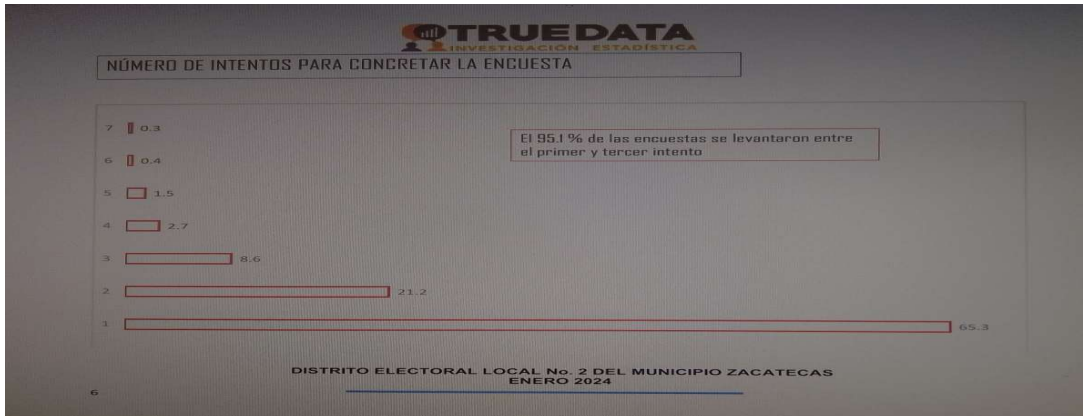
1) PAN	2) PRI	3) PRD
4) PT	5) VERDE	6) MOVIMIENTO CIUDADAN
7) MORENA	8) NUEVA ALIANZA	9) ENCUENTRO SOLIDARIO
10) REVOLUCIÓN POPULAR DE ZACATECAS	11) MOVIMIENTO ALTERNATIVA ZACATECAS	12) PARTIDO FUERZA POR MÉXICO ZACATECAS
13) No me identifico con ningún partido	14) Depende del Candidato	

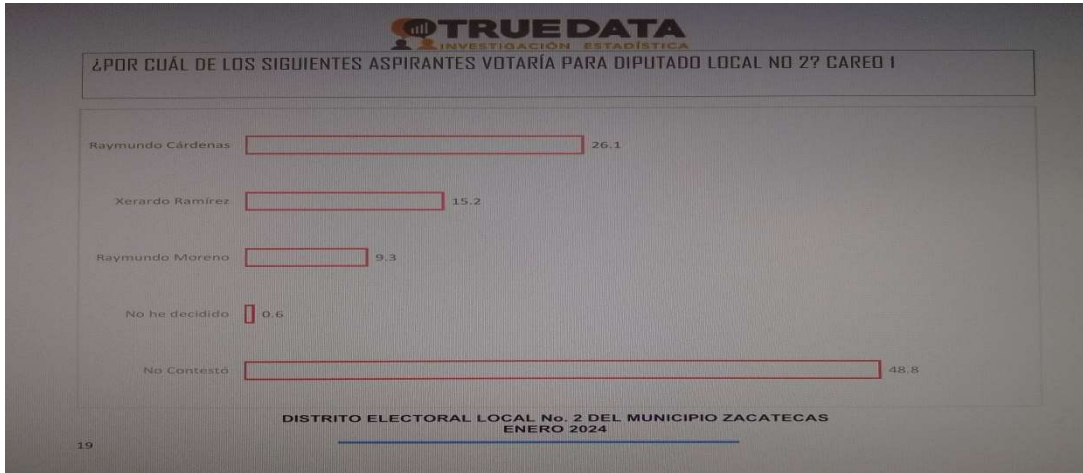
TABLA B. CAREOS DIPUTADOS LOCALES DISTRITO 1

1) Cuahtémoc Calderón	2) Ruth Calderón	3) Xerardo Ramírez
1) Cuahtémoc Calderón	2) Ruth Calderón	3) Nicolas Castañeda

98) No he decidido

Imágenes tomadas del Estudio de la encuesta efectuada por la empresa Truedata en el Distrito Local Electoral 2 con cabecera en Zacatecas.





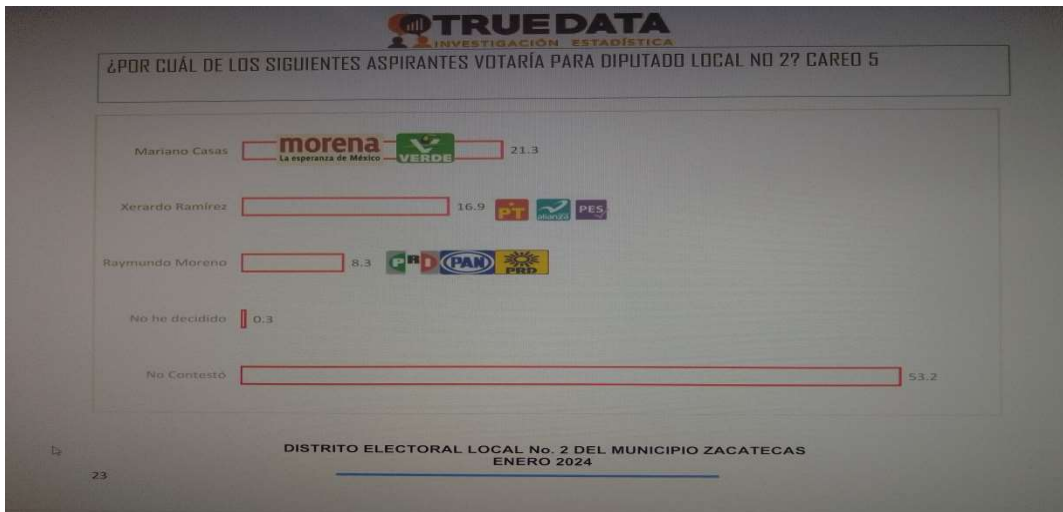
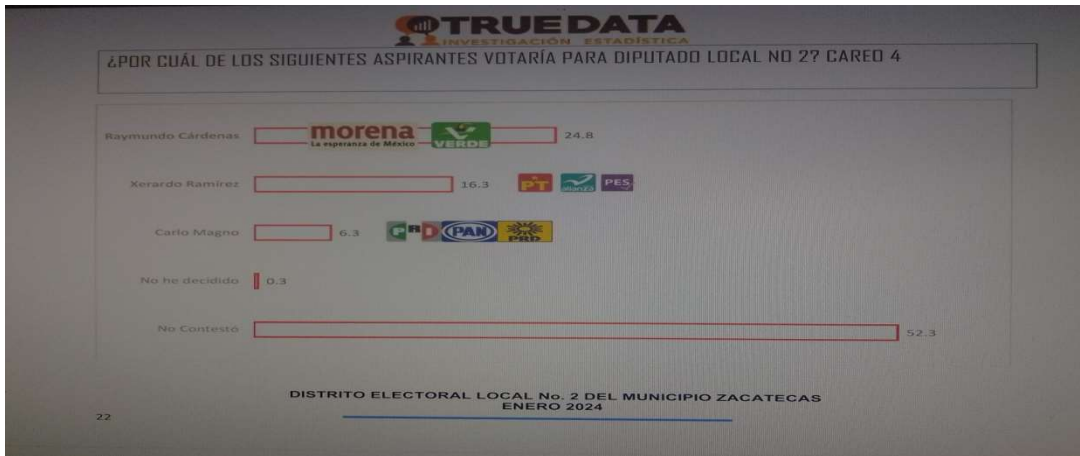




TABLA A. POR CUAL PARTIDO POLITICO VOTARIA?

1) PAN	2) PRI	3) PRD
4) PT	5) VERDE	6) MOVIMIENTO CIUDADAN
7) MORENA	8) NUEVA ALIANZA	9) ENCUENTRO SOLIDARIO
10) REVOLUCION POLULAR DE ZACATECAS	11) MOVIMIENTO ALTERNATIVA ZACATECAS	12) PARTIDO FUERZA POR MEXICO ZACATECAS
13) No me identifico con ningun partido	14) Depende del Candidato	

TABLA B. CAREOS DIPUTADOS LOCALES DISTRITO 2

CAREO 1		
1) Raymundo Moreno	2) Raymundo Cárdenas	3) Xerardo Ramírez
98) No he decidido		
CAREO 2		
1) Carlo Magno	2) Mariano Casas	3) Xerardo Ramírez
98) No he decidido		
CAREO 3		
1) Raymundo Moreno	2) Santos Antonio González	3) Xerardo Ramírez
98) No he decidido		
CAREO 4		
1) Carlo Magno	2) Raymundo Cárdenas	3) Xerardo Ramírez
98) No he decidido		

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO



Información para la Democracia,
S.A. de C.V. (La Jornada
Zacatecas)

**Persona Física o moral que
diseñó y llevó a cabo la
encuesta o sondeo**



TRUEDATA Investigación Estadística

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta



La Jornada Zacatecas

RECURSOS APLICADOS

FACTURA

Para ambos estudios no se anexa factura pues a decir de la empresa, no se han liquidado los estudios.

	ENTREGO	De cada uno de los Distritos Electorales locales 1 y 2, el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia Representante Legal de la Empresa TrueData Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	<p><u>Del Distrito Electoral Local 1</u></p> <p>Tiene un costo de \$45,000.00 Son: (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)</p> <p><u>Del Distrito Electoral Local 2</u></p> <p>Tiene un costo de \$45,000.00 Son: (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)</p> <p>Del costo de ambos estudios no presenta factura, la empresa menciona que ninguno ha sido liquidado.</p>
	ENTREGO	C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta acta constitutiva de la encuestadora, misma en la que consta la personalidad del C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta

		por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
	TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
	CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
<p>Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación. Así mismo presentan Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 09 de enero de 2023, credencial para votar con fotografía del representante legal de la encuestadora C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3).</p>		
<p>OBSERVACIONES: La publicación de los resultados de las encuestas sobre Diputado Local de los Distritos Electorales 1 y 2, se realizó de manera conjunta, por lo que en este análisis, se plasman resultados de ambos estudios derivados de las encuestas de referencia. Cabe señalar que en los resultados en los que no se especifica para cada Distrito Electoral, es porque, la información en cada estudio coincide.</p>		

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

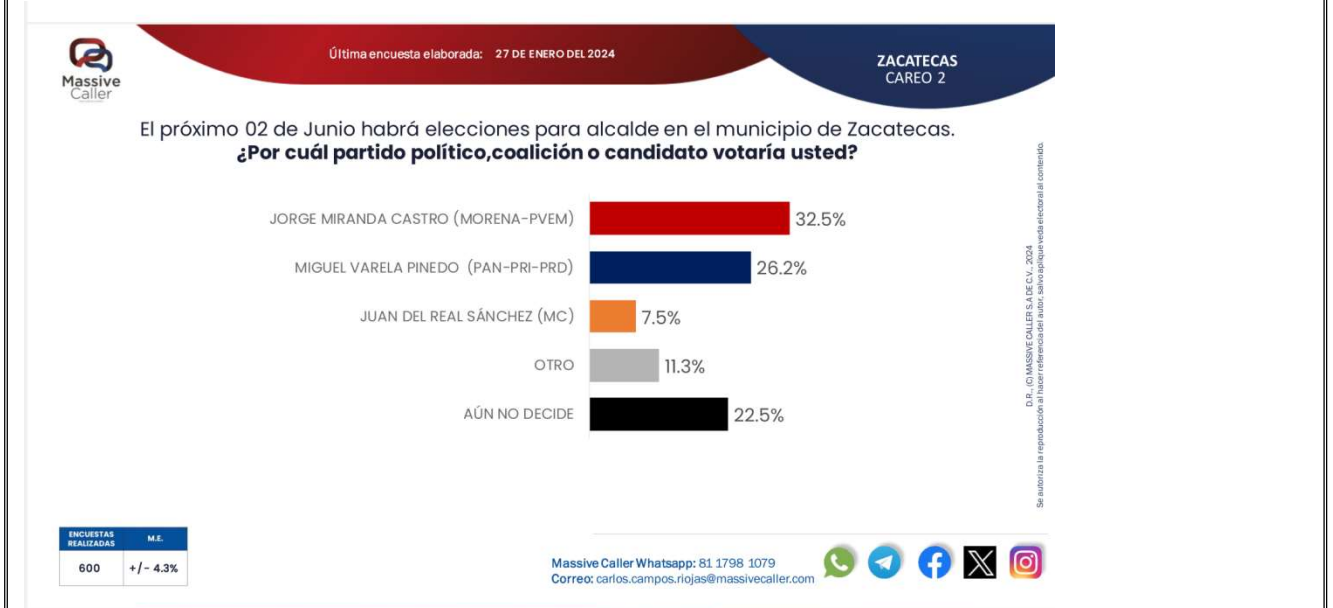
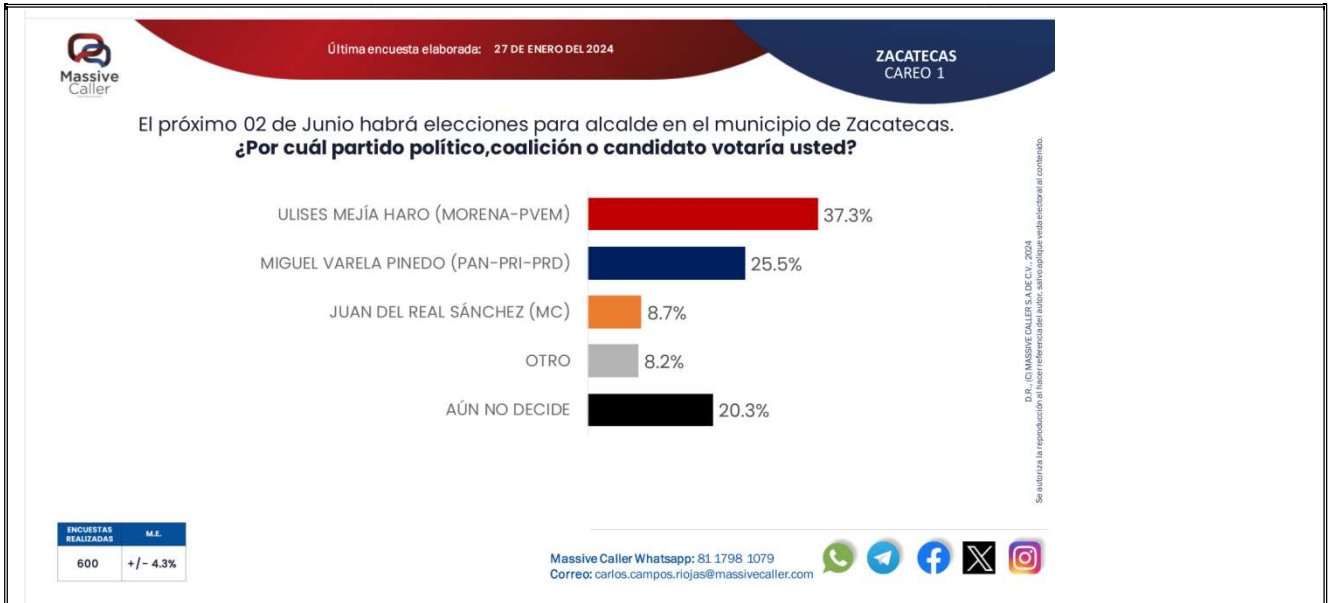
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	012-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	29 de enero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	<p>WhatsApp, Telegram y Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook). Dentro de los resultados de la encuesta en el ícono de Facebook, Twiter y Telegram se podrá encontrar la encuesta publicada, en los siguientes enlaces:.</p> <p>WhatssApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079</p> <p>Telegram: https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b</p> <p>Twiter https://twitter.com/MassiveCaller</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/MassiveCaller</p> <p>Instagram https://www.instagram.com/massivecaller/</p>
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$12,000.00 Son: (Doce mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de

		Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	27 de enero de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.

Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.3%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>1. El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál Partido Político o Coalición votaría Usted? Careo 1</p> <p>Otro 8.2% Aún no decide 20.3%</p> <p>2. El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál Partido Político, Coalición o Candidato votaría Usted? Careo 2</p> <p>Otro 11.3% Aún no decide 22.5%</p>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<i>Frecuencia de la no respuesta 95%. Se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
	Tasa de Rechazo General	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL) 0%</p> <p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos 0%</p> <p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos 0%</p>

Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 27 de diciembre del 2023																									
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																										
<p>1. El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál Partido Político o Coalición votaría Usted? Careo 1</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Coalición</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ULISES MEJÍA HARO (MORENA-PVEM)</td> <td>37.3%</td> </tr> <tr> <td>MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>25.5%</td> </tr> <tr> <td>JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)</td> <td>8.7%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>8.2%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>20.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál Partido Político, Coalición o Candidato votaría Usted? Careo 2</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Coalición</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)</td> <td>32.5%</td> </tr> <tr> <td>MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>26.2%</td> </tr> <tr> <td>JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)</td> <td>7.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>11.3%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>22.5%</td> </tr> </tbody> </table>			Candidato/Coalición	Porcentaje	ULISES MEJÍA HARO (MORENA-PVEM)	37.3%	MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	25.5%	JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	8.7%	OTRO	8.2%	AÚN NO DECIDE	20.3%	Candidato/Coalición	Porcentaje	JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	32.5%	MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	26.2%	JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	7.5%	OTRO	11.3%	AÚN NO DECIDE	22.5%
Candidato/Coalición	Porcentaje																									
ULISES MEJÍA HARO (MORENA-PVEM)	37.3%																									
MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	25.5%																									
JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	8.7%																									
OTRO	8.2%																									
AÚN NO DECIDE	20.3%																									
Candidato/Coalición	Porcentaje																									
JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	32.5%																									
MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	26.2%																									
JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	7.5%																									
OTRO	11.3%																									
AÚN NO DECIDE	22.5%																									
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada																								

		pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	
Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	
PRINCIPALES RESULTADOS		



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta




MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
 José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$12,000.00 SON: (Doce mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	C. Iris Fabiola Saénz Rodríguez, Representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta, plasmándolo en el mismo estudio.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial, citándolo textualmente en el cuerpo del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:  **TRUEDATA** Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	013-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Martes 6 de febrero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso , periódico de circulación local denominado “La Jornada Zacatecas” .
Sección y Título	<p>Sección: Página Principal y “Política”.</p> <p>Título: En portada redactan en pie de foto “De acuerdo con una encuesta realizada por Truedata a solicitud de Información para la Democracia S.A de C.V., Miguel Murillo, de la alianza Morena Verde, obtendría el triunfo electoral más holgado en el municipio de Calera con el 32.7% de las preferencias”. En el interior página 4, aparece con título “Miguel Murillo y la Alianza Morena-Verde aventajan con el 32.7% en Calera: Truedata” y el subtítulo: “Ángel Gerardo, de PRIAN y PRD, obtendría 12.8 por ciento, si el día de hoy fueran las elecciones en Calera, Zacatecas”</p>
Página	Portada y página 4
Recursos aplicados	\$45,000.00 Son: (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.),
Tipo de encuesta	Precandidaturas a la Presidencia Municipal de

	Calera, Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Sí cumple	
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la situación política en el municipio de Calera, Zacatecas., además de la intención del voto.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Medio impreso periódico local “La Jornada Zacatecas”.	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V “La Jornada Zacatecas”	
Realizador de la Encuesta	M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística	
Responsables de la publicación	Periódico local “La Jornada Zacatecas”	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	Del miércoles 24 al jueves 25 de enero de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Calera, Zacatecas.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Calera, Zacatecas.

<p>Procedimiento de selección de Unidades</p>	<p>Diseño Estratificado Bietápico (Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales.</p>				
<p>Procedimiento de estimación</p>	<p>El cálculo de los estimadores se realizó mediante la técnica de muestreo Estratificado Bietápico (Tipo de Sección Electoral y electores por sección).</p>				
<p>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</p>	<p>Se entrevistaron a 500 personas del municipio de Calera (Distribuidas en 20 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo estratificado biepático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 4 supervisores y 16 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p>				
<p>Calidad de la estimación</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="708 1413 924 1459">CONFIANZA</td> <td data-bbox="932 1413 1409 1459">95%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1459 924 1543">ERROR MÁXIMO</td> <td data-bbox="932 1459 1409 1543">+/-4.5%</td> </tr> </table>	CONFIANZA	95%	ERROR MÁXIMO	+/-4.5%
CONFIANZA	95%				
ERROR MÁXIMO	+/-4.5%				
<p>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</p>	<p>Indeciso, no sabe (NO contesta n por no querer o porque aún no</p> <p>La encuestadora señala que se presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p> <p>A la pregunta:</p>				

**deciden
su voto.**

Independientemente del partido que vaya a votar ¿Quién cree que va a ganar la elección a en la Presidencia Municipal de Calera?

No sabe/No contestó 46.0

A la pregunta:

¿Por cuál Partido Político votaría usted en este momento?

Depende del candidato 13.4
No me identifico con ningún partido 24.3
No sabe/No contestó 29.5

A la pregunta:

¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Presidente Municipal de Calera? Careo 1

No contestó 46.4

A la pregunta:

¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Presidente Municipal de Calera? Careo 2

No contestó 59.0

A la pregunta:

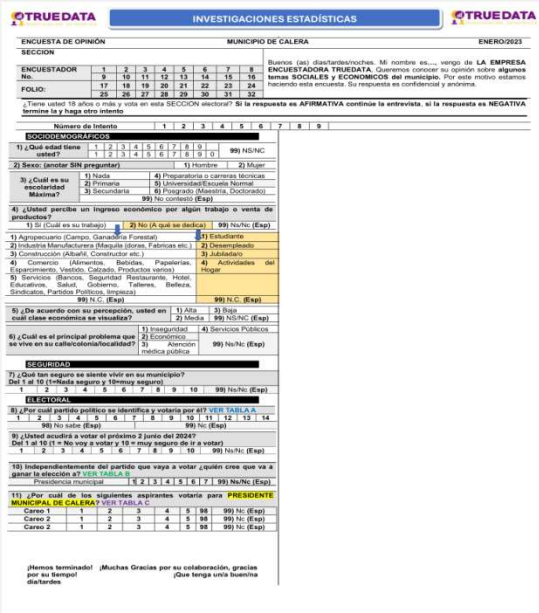
¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Presidente Municipal de Calera? Careo 3

		No contestó 58.8
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	A la pregunta: ¿Usted acudirá a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 0 Muy seguro de ir a votar) No voy a votar 4.8
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 96.0% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
	Abandono del informante sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se entrevistaron a 500 personas (Distribuidas en 20 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 4 supervisores y 16 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y segundo intento. Diseño Estratificado Bietápico (Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones	

electorales.
Recolección: El 24 y 25 de enero de 2024.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imagen tomada del estudio presentado por la empresa Truedata.



TRUEDATA INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS **TRUEDATA**

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE CALERA ENERO 2023

SECCION

Buenos días (días) buenas tardes (tarde) Mi nombre es... vengo de LA EMPRESA ENCUESTADORA TRUEDATA. Queremos conocer su opinión sobre algunos temas SOCIALES y ECONÓMICOS del municipio. Por este motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima.

¿Tiene usted 10 años o más y vota en esta SECCION electoral? Si la respuesta es AFIRMATIVA continúe la entrevista, si la respuesta es NEGATIVA termine la y haga otro intento

Número de intento: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ENCUESTADO

1) ¿Qué edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99 No/NC (Esp)

2) Sexo: (anotar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nula 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria o carreras técnicas 5) Licenciatura/Escuela Normal 6) Posgrado (Maestría, Doctorado) 99) No contestó (Esp)

4) ¿Listado percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Si (Cuál es su trabajo) 2) No (A qué se dedica) 99) No/NC (Esp)

5) ¿De acuerdo con su percepción, usted es: 1) Alta 2) Medio 3) Baja - cuál clase económica se visualiza? 1) Insignificante 2) Burocracia Pública 99) No/NC (Esp)

6) ¿Cuál es el principal problema que se vive en su cabecera/municipalidad? 1) Inseguridad 2) Económico 3) Atención médica pública 99) No/NC (Esp)

ECONOMÍA

7) ¿Qué tan segura se siente vivir en su municipio? Del 1 al 10 (1=No nada segura y 10 muy segura). 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99) No/NC (Esp)

ELECTORAL

8) ¿Qué tan probable percibe su asistencia a votación por el 2024? Del 1 al 4 (1=No probable y 4= muy probable). 1 2 3 4 99) No/NC (Esp)

9) ¿Listado acudir a votar el próximo 2 junio del 2024? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10= muy seguro de ir a votar). 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99) No/NC (Esp)

10) Independientemente del partido que vaya a votar ¿cuál cree que va a ganar la elección el 2 junio del 2024? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99) No/NC (Esp)

11) ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para PRESIDENTE MUNICIPAL DE CALERA? (Ver TABLA C.4)

Careo 1	1	2	3	4	5	98	99	NC (Esp)
Careo 2	1	2	3	4	5	98	99	NC (Esp)
Careo 3	1	2	3	4	5	98	99	NC (Esp)

¡Hemos terminado! Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! (Que tenga una buena tarde)

Forma de procesamiento

Estimadores

Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statística. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado bietápico, (Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.

Intervalos de confianza

95%

Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Presenta solo el escenario de votación bruta, calculados mediante las técnicas de muestreo estratificado bietapico, (Tipo de sección electoral y Electores por sección).

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”



La Jornada Zacatecas
DIRECCIÓN GENERAL, COMISIÓN EJECUTIVA • DIRECCIÓN OPERATIVA, CATEDRÁTICOS VINCULADOS
AV. CALLES, CALLES 1001 A 1005 • MARTES 4 DE FEBRERO DE 2024
13 PÁGS

Reconocerían a pueblos indígenas
Presidente López Obrador presenta extenso paquete de iniciativas

- La pensión para los adultos mayores tendría un incremento anual
- Otorgarían becas a estudiantes de familias pobres, en todos los niveles
- Se garantizaría atención médica integral y gratuita para los ciudadanos

La Secretaría de Gobernación entregó a la Cámara de Diputados un paquete de 15 iniciativas de reforma a la Constitución y dos leyes, que prevé el presidente Andrés Manuel López Obrador a foto: LA JORNADA

LA JORNADA ZACATECAS 3

Informan sobre la creación de Fiscalía para delitos de alto impacto en el estado
MARTÍN COZARÁN LOBATO 9

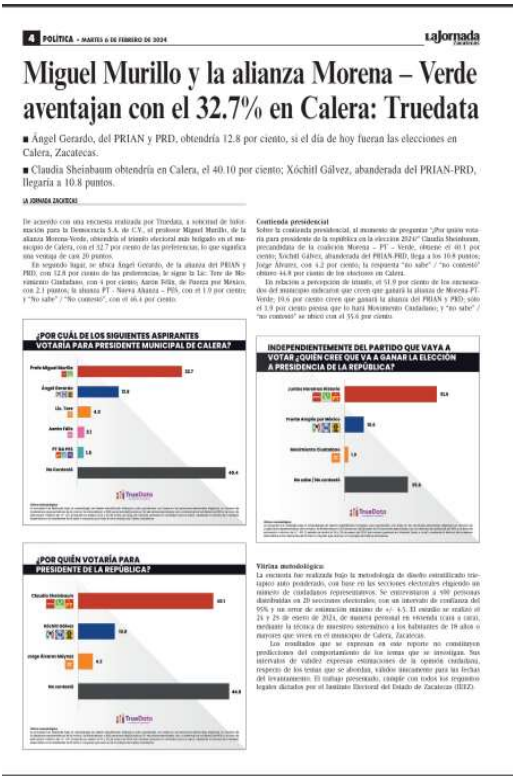
Habrà programa sobre inteligencia artificial en el Politécnico local
MARTÍN COZARÁN LOBATO 2

Anuncian primer foro Legislativo para promover participación de las mujeres
MARTÍN COZARÁN LOBATO 5

PIB turístico estatal presenta una baja en contraste con el índice nacional
SARA ALVARADO 6

Pronostican que el frente frío 23 llegará con lluvias intensas y posibles heladas
NICOLA CONTRERAS 5

Detienen Fuerzas de Seguridad a dos generadores de violencia en Pinos
LA JORNADA ZACATECAS 9



LA JORNADA - MARTES 4 DE FEBRERO DE 2024

Miguel Murillo y la alianza Morena – Verde aventajan con el 32.7% en Calera: Truedata

- Ángel Gerardo, del PRIAN y PRD, obtendría 12.8 por ciento, si el día de hoy fueran las elecciones en Calera, Zacatecas.
- Claudia Scheinbaum obtendría en Calera, el 40.10 por ciento; Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN-PRD, llegaría a 10.8 puntos.

LA JORNADA ZACATECAS

Continúa preferencial
Sobre la candidatura preferencial, el escenario de propuestas “Por quién votaría para presidente de la república en la elección 2024” Claudia Scheinbaum, postulada por la coalición Morena – V, – Verde, obtiene el 40.1 por ciento; Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN-PRD, llega a los 10.8 puntos; Jorge Álvarez, con 4.2 por ciento; la respuesta “no sabe” / “no contesta” obtiene 34.8 por ciento de las elecciones en Calera.

En relación a percepción de intención, el 51.9 por ciento de los encuestados del municipio indican que creen que ganará la alianza de Morena-PT-Verde; 15.9 por ciento creen que ganará la alianza del PRIAN y PRD; solo el 3.9 por ciento piensa que lo hará Movimiento Ciudadano; “no sabe” / “no contesta” se sitúa con el 28.4 por ciento.

¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE CALERA?

Miguel Murillo	32.7
Ángel Gerardo	12.8
Claudia Scheinbaum	40.1
Xóchitl Gálvez	10.8
Jorge Álvarez	4.2
No sabe	34.8

INDEPENDIEMENTE DEL PARTIDO QUE VAYA A VOTAR, ¿POR QUÉ O QUIÉN VOTARÍA PARA GANAR LA ELECCIÓN A PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA?

Coalición Morena-Verde	40.1
Coalición PRIAN-PRD	15.9
Movimiento Ciudadano	3.9
No sabe	28.4

¿POR QUIÉN VOTARÍA PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?

Claudia Scheinbaum	40.1
Xóchitl Gálvez	10.8
Jorge Álvarez	4.2
No sabe	34.8

Verifica metodología:
La encuesta fue realizada bajo la metodología de diseño estratificado, traslapo más probabilístico, con base en las Sociedades Electorales vigentes en un número de ciudadanos representativos, se entrevistaron a 500 personas distribuidas en 20 segmentos electorales, con un intervalo de confianza del 95% y un error de estimación máximo de +/- 3.5. El estudio se realizó del 28 y 29 de enero de 2024, se muestra porcentajes en intención (casi a corto), mediante la técnica de muestreo sistemático a los habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Calera, Zacatecas.

Los resultados que se exponen en este reporte no constituyen predicciones del comportamiento de las votantes que se investigan. Son únicamente los valores esperados estadísticos de la muestra estadística, respecto de las votantes que se abordan, sinó herramienta para las fechas del levantamiento. El estudio presentado, siempre con todos los requisitos legales, elaboró por el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas (IEEZ).

Imágenes tomadas del estudio enviado por la empresa Truedata.

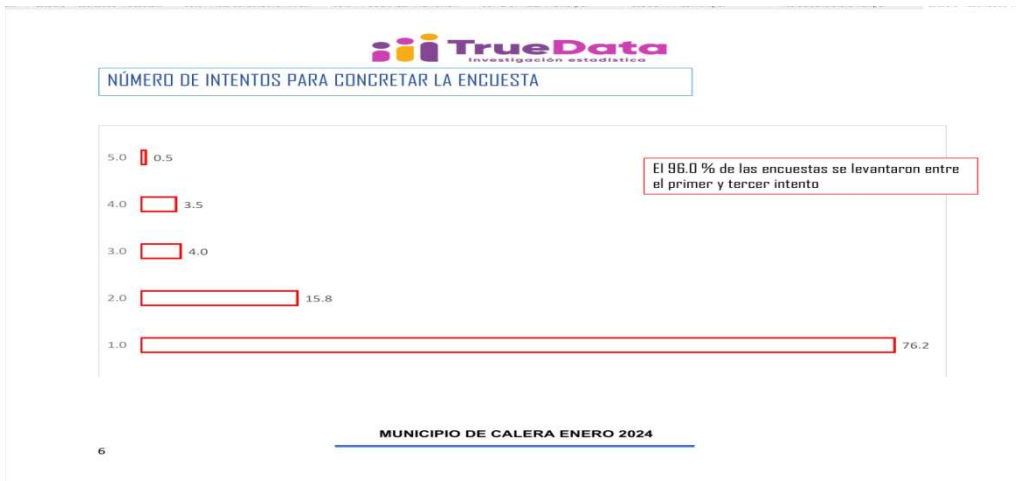
TRUEDATA TABLA DE APOYO

TABLA A.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA?

1) PAN		2) PRI		3) PRD	
4) PT		5) VERDE		6) MOVIMIENTO CIUDADAN	
7) MORENA		8) NUEVA ALIANZA		9) ENCUENTRO SOLIDARIO	
10) REVOLUCION POLULAR DE ZACATECAS		11) MOVIMIENTO ALTERNATIVA ZACATECAS		12) PARTIDO FUERZA POR MEXICO ZACATECAS	
13) No me identifico con ningun partido			14) Depende del Candidato		

TABLA B.
QUIEN GANA EN LA ELECCIÓN 2024

Presidencia Municipal	1) Frente Amplio por México (PAN-PRI-PRD)				2) Juntos Haremos Historia (Morena-PT-Partido Verde)			
	3) MC		4) PT-NA-PES				5) FxM Zac	
					6) RPZ		7) MAZ	





TrueData
Investigación estadística

INDEPENDIEMENTE DEL PARTIDO QUE VAYA A VOTAR ¿QUIÉN CREE QUE VA A GANAR LA ELECCIÓN A EN LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE CALERA?



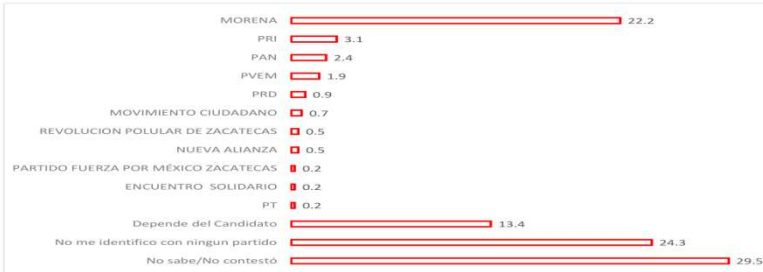
18

MUNICIPIO DE CALERA ENERO 2024



TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED EN ESTE MOMENTO?



19

MUNICIPIO DE CALERA ENERO 2024



TrueData
Investigación estadística

¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10 (1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



20

MUNICIPIO DE CALERA ENERO 2024

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE CALERA? CAREO 1



MUNICIPIO DE CALERA ENERO 2024

21

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE CALERA? CAREO 2



MUNICIPIO DE CALERA ENERO 2024




22

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE CALERA? CAREO 3



MUNICIPIO DE CALERA ENERO 2024

23

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
	Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	TRUEDATA Investigación Estadística	
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
	La Jornada Zacatecas	
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	No se anexa factura, la encuestadora señala que el estudio no ha sido liquidado.
	ENTREGO	No se anexa factura.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$45,000.00 Son: (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.), la empresa informa que no se expide factura, porque el estudio no ha sido liquidado.
	ENTREGO	C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación

<p>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS</p>	<p>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</p>	<p>Estadística.</p> <p>Si presenta acta constitutiva de la encuestadora, misma en la que consta la personalidad del C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)</p>
	<p>TÍTULO(S)</p>	<p>Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)</p>
	<p>CURRÍCULUM</p>	<p>Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Documentación</p>

		presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación. Así mismo presentan Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 09 de enero de 2023, credencial para votar con fotografía del representante legal de la encuestadora C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia. (Documentación presentada el 18 de enero del 2024. Esta documentación se presenta por única ocasión de acuerdo al Reglamento de Elecciones y su anexo 3)		

Estudio realizado por: C&E Campaigns & Elections, México



INFORMACIÓN GENERAL




Folio	014-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	12 de febrero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	En medios diversos al impreso: publicada en internet, en los links: rankingsdemexico.com, vinculada a la aplicación de la empresa, para dispositivo móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-municipio-encuesta-12feb24

Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.), La empresa señala que es un monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal en Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para Presidente Municipal en Zacatecas en 2024.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	En medios diversos al impreso: publicada en internet en los links: rankingsdemexico.com, vinculada a la aplicación de la empresa, para dispositivo móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-municipio-encuesta-12feb24
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	C&E Campaigns & Elections, México
Realizador de la Encuesta	C&E Campaigns & Elections, México
Responsables de la publicación	C&E Campaigns & Elections, México
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.

Método de muestreo		Probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del municipio de Zacatecas. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Fecha de Recolección		11 de febrero de 2024
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del municipio de Zacatecas, Población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. Se utilizo un equipo de trabajo de un encuestador digital, un supervisor, un coordinador general, un ingeniero en sistemas y un diseñador gráfico.
Procedimiento de		Porcentual

estimación		
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se realizaron 400 entrevistas. Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. Se utilizo un equipo de trabajo de un encuestador digital, un supervisor, un coordinador general, un ingeniero en sistemas y un diseñador gráfico.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.9%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contesta n por no querer o porque aún no deciden su voto.	86% se descarta la no respuesta del marco muestral. A la pregunta Careo 1 Ahora sí en la boleta aparecieran los siguientes candidatos, ¿por cuál votaría? Aún tendría que pensarlo 20% A la pregunta Careo 2 Y en el siguiente cruce de candidatos, ¿a cuál elegiría? Aún tendría que pensarlo: 18%

		<p>A la pregunta</p> <p>¿Con qué partido o alianza política se identifica?</p> <p>Aún no decide: 18%</p>
	<p>No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)</p>	<p>86% se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>86% se descarta la no respuesta del marco muestral,</p>
	<p>Abandono del informante sobre el total de intentos</p>	<p>86% se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>	
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	<p>Método: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro el municipio de Zacatecas. Recolección: 11 de febrero de 2024</p>	
<p>CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</p>		
<p>Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa C&E Campaigns & Elections México</p>		

 <p>C&E</p> <p>AHORA, SI EN LA BOLETA APARECIERAN LOS SIGUIENTES CANDIDATOS, ¿POR CUAL VOTARIA?</p> <ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 SI ES POR JORGE MIRANDA DE MORENA VERDE MARQUE 2 SI ES POR MIGUEL VARELA DE PAN PRI PRD MARQUE 3 SI ES POR XERARDO RAMIREZ DE PT PES NUEVA ALIANZA MARQUE 4 SI ES POR JUAN DEL REAL DE MC MARQUE 4 SI AUN TENDRIA QUE PENSARLO <p>DESTINO 24 Zacatecas Careo 1 Encuesta de preferencias electorales por cada distrito</p> <p>30% 24% 19% 7% 20%</p>	 <p>C&E</p> <p>AHORA, SI EN LA BOLETA APARECIERAN LOS SIGUIENTES CANDIDATOS, ¿POR CUAL VOTARIA?</p> <ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 SI ES POR JORGE MIRANDA DE MORENA VERDE MARQUE 2 SI ES POR MIGUEL VARELA DE PAN PRI PRD MARQUE 3 SI ES POR LUISSES MEJIA HARO DE PT PES NUEVA ALIANZA MARQUE 4 SI ES POR JUAN DEL REAL DE MC MARQUE 4 SI AUN TENDRIA QUE PENSARLO <p>DESTINO 24 Zacatecas Careo 2 Encuesta de preferencias electorales por cada distrito</p> <p>28% 25% 23% 6% 18%</p>	 <p>C&E</p> <p>CON QUE PARTIDO O ALIANZA POLITICA SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 SI ES POR MORENA MARQUE 2 SI ES POR PRI MARQUE 3 SI ES POR PAN MARQUE 4 SI ES POR MC MARQUE 5 SI ES POR PARTIDO VERDE MARQUE 6 SI ES POR PT MARQUE 7 SI ES POR PRD MARQUE 8 SI AUN NO SE DECIDE <p>DESTINO 24 Zacatecas Simpatia partidista Encuesta de preferencias electorales por cada distrito</p> <p>35% 17% 13% 6% 5% 4% 2% 10%</p>
<p>Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP. 72220 www.ceonline.com.mx, correo: campagnemexico@gmail.com, Tel. 2221361905</p>	<p>Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP. 72220 www.ceonline.com.mx, correo: campagnemexico@gmail.com, Tel. 2221361905</p>	<p>Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP. 72220 www.ceonline.com.mx, correo: campagnemexico@gmail.com, Tel. 2221361905</p>
<p>Forma de procesamiento</p>	<p>Estimadores</p>	<p>Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. Con tamaño porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Se realizaron 400 entrevistas</p>
	<p>Intervalos de confianza</p>	<p>95%</p>
<p>Denominación del Software</p>	<p>Paquete de Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.</p>	
<p>Base de datos</p>	<p>Si presenta, se menciona que es en forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>	
<p style="text-align: center;">RESULTADOS</p>		







Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Se anexan imágenes de los resultados presentados por la empresa.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del estudio enviado por la empresa C&E Campaigns & Elections, México



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
 	C&E Campaigns & Elections, México	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
 	C&E Campaigns & Elections, México	
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
 	C&E Campaigns & Elections, México.	
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	No aplica, por ser la misma empresa quien la realiza y publica
	ENTREGO	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Es por: \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.), La empresa señala que es un monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales. que se tuvo.

	ENTREGO	C. Alejandro Rodríguez Ayala editor de C&E Campaigns & Elections México
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Presenta de AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.,
	TÍTULO(S)	Del C. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala.
	CURRÍCULUM	Del C. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala editor de la empresa C&E Campaigns & Elections México
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		
Observaciones		
<p>Asimismo presenta: acta de asamblea general extraordinaria de accionistas de la empresa. AR Asesores y Ediciones S. A. de C. V., donde le otorgan poder general al C. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala.</p> <p>Título Profesional del Mtro. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala, como Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Cedula profesional otorgada al C. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala, en el nivel de maestría en Investigaciones Sociales y Dirección Estratégica-CISDE-A.C.</p> <p>En el acta constitutiva de la empresa AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V., en el apartado de clausulas, señala: “... TERCERA.- OBJETO: <i>la sociedad tendrá por objeto: J).- actuar como agente, representante o comisionista de personas o empresas, ya sea mexicana o extranjera, que proporcionen los bienes para el desarrollo de su objeto social...</i>”</p> <p>En el curriculum el C. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala, entre otros datos menciona que: “... Noviembre de 2009 a la actualidad <i>Publisher para América Latina revista Campaigns and Elections México. Revista de circulación nacional dedicada a la profesionalización de la política por medio de la comunicación especializada en campañas electorales y gobiernos... Enero 2019 a la actualidad...</i> director de CE RESEARCH <i>agencia de investigación cuantitativa y cualitativa emite desde entonces el ranking de gobernadores y el raking de alcaldes de México rankingdegobernadores.com.mx rankingdealcaldes.com.mx...</i>”</p>		

La empresa presenta **Constancias de Renovación de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo** otorgadas, a favor de AR Asesores y Ediciones, S.A. de C.V., como titular de **C & E Campaings & Elections México**, y constancias de renovación de reserva de derechos al uso exclusivo otorgadas, a favor del C. Alejandro Salvador Rodríguez Ayala, como **titular de CE RESEARCH**.

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	015-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	12 de febrero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Telegram y Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook). Dentro de los resultados de la encuesta en el ícono de Facebook, Twiter y Telegram se podrá encontrar la encuesta publicada, en los siguientes enlaces: Whatsapp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079 Telegram: https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b Twitter https://twitter.com/MassiveCaller Instagram: https://www.instagram.com/massivecaller/ Facebook: https://www.facebook.com/MassiveCaller
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$12,000.00 Son: (Doce mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de Zacatecas.

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	10 de febrero de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual

Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.3%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>1. El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál Partido Político o Coalición votaría Usted? Careo 1</p> <p>Otro 9.2% Aún no decide 21.3%</p> <p>2. El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál Partido Político, Coalición o Candidato votaría Usted? Careo 2</p> <p>Otro 9.0% Aún no decide 21.3%</p>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<i>Frecuencia de la no respuesta 95%. Se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
	Tasa de Rechazo General	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL) 0%</p> <p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos 0%</p> <p>Contactos no exitosos sobre 0%</p>

	el total de intentos													
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 10 de febrero de 2024.													
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN														
<p>1. El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál Partido Político o Coalición votaría Usted? Careo 1</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Coalición</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ULISES MEJÍA HARO (MORENA-PVEM)</td> <td>38.5%</td> </tr> <tr> <td>MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>24.2%</td> </tr> <tr> <td>JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>9.2%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>21.3%</td> </tr> </tbody> </table>			Candidato/Coalición	Porcentaje	ULISES MEJÍA HARO (MORENA-PVEM)	38.5%	MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	24.2%	JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	6.8%	OTRO	9.2%	AÚN NO DECIDE	21.3%
Candidato/Coalición	Porcentaje													
ULISES MEJÍA HARO (MORENA-PVEM)	38.5%													
MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	24.2%													
JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	6.8%													
OTRO	9.2%													
AÚN NO DECIDE	21.3%													
<p>2. El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál Partido Político, Coalición o Candidato votaría Usted? Careo 2</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Coalición</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)</td> <td>33.7%</td> </tr> <tr> <td>MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>27.3%</td> </tr> <tr> <td>JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)</td> <td>8.7%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>9.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>21.3%</td> </tr> </tbody> </table>			Candidato/Coalición	Porcentaje	JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	33.7%	MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	27.3%	JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	8.7%	OTRO	9.0%	AÚN NO DECIDE	21.3%
Candidato/Coalición	Porcentaje													
JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	33.7%													
MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	27.3%													
JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	8.7%													
OTRO	9.0%													
AÚN NO DECIDE	21.3%													
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.												

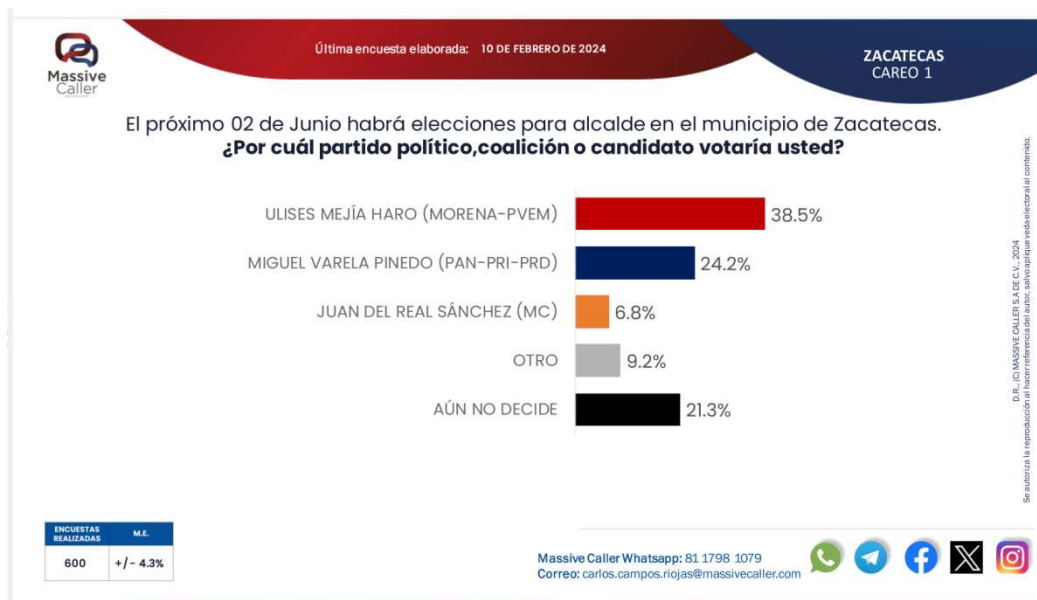
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	
Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa Massive Caller, S. A de C.V.



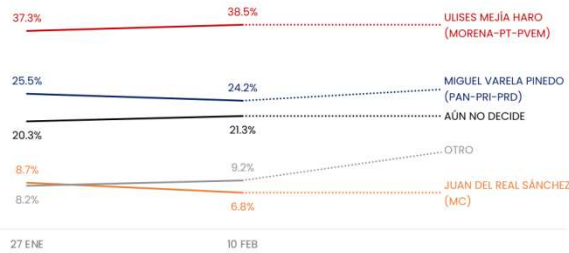


Última encuesta elaborada: 10 DE FEBRERO DE 2024

ZACATECAS
CAREO 1

El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?

TRACKING



D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción de esta información en su totalidad para fines electorales al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Última encuesta elaborada: 10 DE FEBRERO DE 2024

ZACATECAS
CAREO 2

El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?

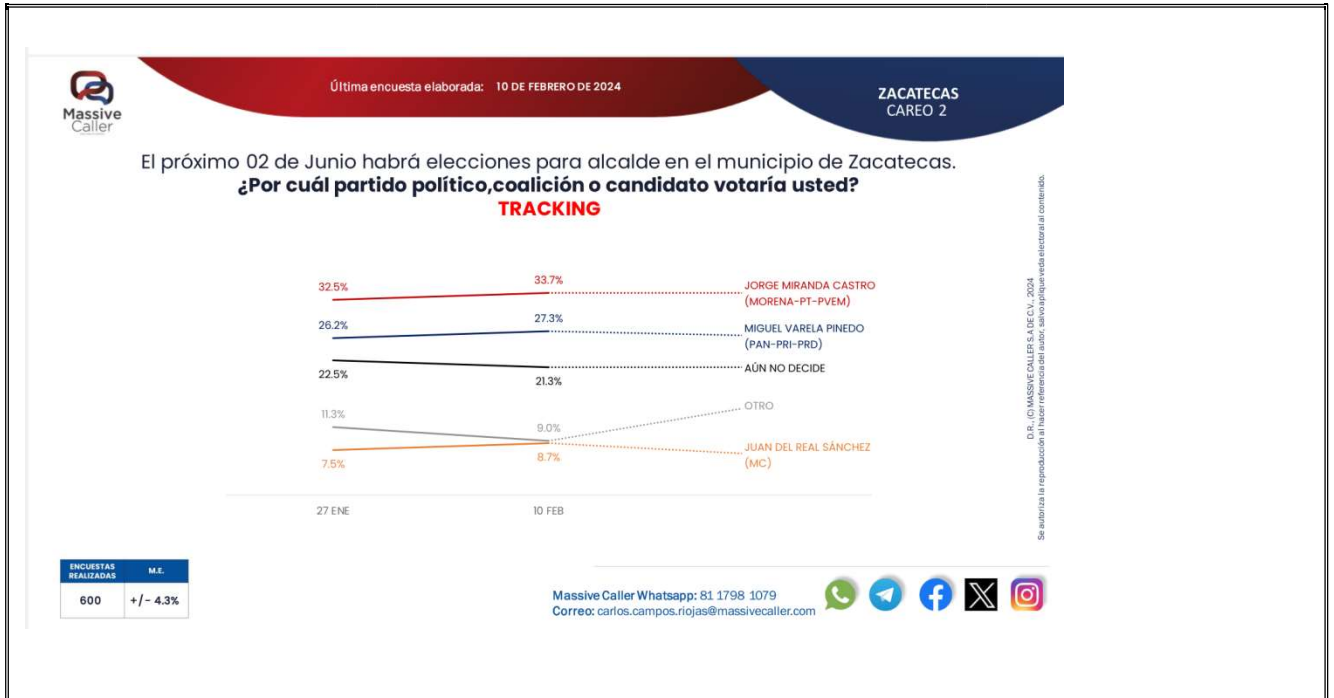


D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción de esta información en su totalidad para fines electorales al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

Presenta informe sobre gastos por un total de \$12,000.00 SON: (Doce mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los

		recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	C. Iris Fabiola Saénz Rodríguez, Representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta, plasmándolo en el mismo estudio.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial, citándolo textualmente en el cuerpo del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Sexto: Se informa que el diario local “**La Jornada Zacatecas**”, el día 20 de febrero de este año, publicó la **reproducción de una encuesta** realizada por la empresa **Demoscopia Digital, S.A de C.V.**, la cual fue publicada de manera original en medios diversos al impreso, sobre la elección para Presidente Municipal de Zacatecas, Zac., y para Diputado Local por los Distritos Electorales 1 y 2, ambos con cabecera en Zacatecas, el estudio correspondiente a esta publicación, al momento de la realización de este informe, no ha sido presentada por las citadas personas morales y se encuentra dentro del plazo legal establecido en el artículo 136 numeral 2 del Reglamento de Elecciones, que indica que el envío del estudio será a más tardar dentro de los cinco (5) días siguientes a la publicación de la encuesta, por lo tanto, es importante señalar que el plazo de referencia **fenece el 25 de febrero** de este año. Por lo que en su oportunidad se informará de manera precisa sobre el cumplimiento o no de la entrega del estudio, y si este contiene los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.



Séptimo: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Octavo: El presente informe será publicado en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Noveno: Infórmese al Instituto Nacional Electoral por conducto de la Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda Encargada de despacho de la Secretaría Ejecutiva, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en la entidad, en términos de lo establecido en el artículo 146 numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 25 de febrero de 2024.

A t e n t a m e n t e

Mtro. Jorge Chiquito Díaz de León
Secretario Ejecutivo